

AKDENİZ'İN ÜRETİM GÜCÜ, SURİYE'NİN YENİDEN DOĞUŞUYLA BULUŞUYOR

Türkiye, 62. Şam Uluslararası Fuarı ile Suriye'nin yeniden imar sürecinde stratejik bir aktör olarak öne çıkarken Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) de en önemli ihracat pazarları arasında yer alan bu ülkede, transit ticaretten enerjiye, inşaattan tarıma kadar geniş bir yelpazede iş birliğini derinleştirecek adımlar atıldı. Yeniden yapılanma ve istikrarın güçlenmesiyle birlikte Suriye pazarı, Türk ihracatçıları için sadece ticari açıdan değil, aynı zamanda bölgesel kalkınma ve ortak refah vizyonunun merkezinde yer alan tarihi bir fırsata dönüştü.



Belçika ile Ticaret Köprüleri Güçleniyor

AKİB kurmayları, Belçika Büyükelçisi Velde'yi Mersin'de ağırlayarak iki ülke arasındaki ticari ilişkileri geleceğe taşımak adına önemli adımlar attı.

AKMİB, Kolombiya'da Yeni Fırsatlar Peşinde

AKMİB Yönetim Kurulu, Feria Belleza Y Salud Fuarı ve çeşitli kurum ziyaretleriyle Latin Amerika'daki ihracat fırsatlarını yerinde inceledi.

Kimya Vizyonu Adana'da Hayat Buluyor

25 milyar dolarlık SASA Özel Endüstri Bölgesi yatırımı, Türkiye'nin kimya ve petrokimya sektöründe ithalatını azaltıp ihracat gücünü artıracak.

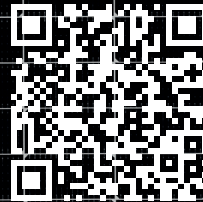
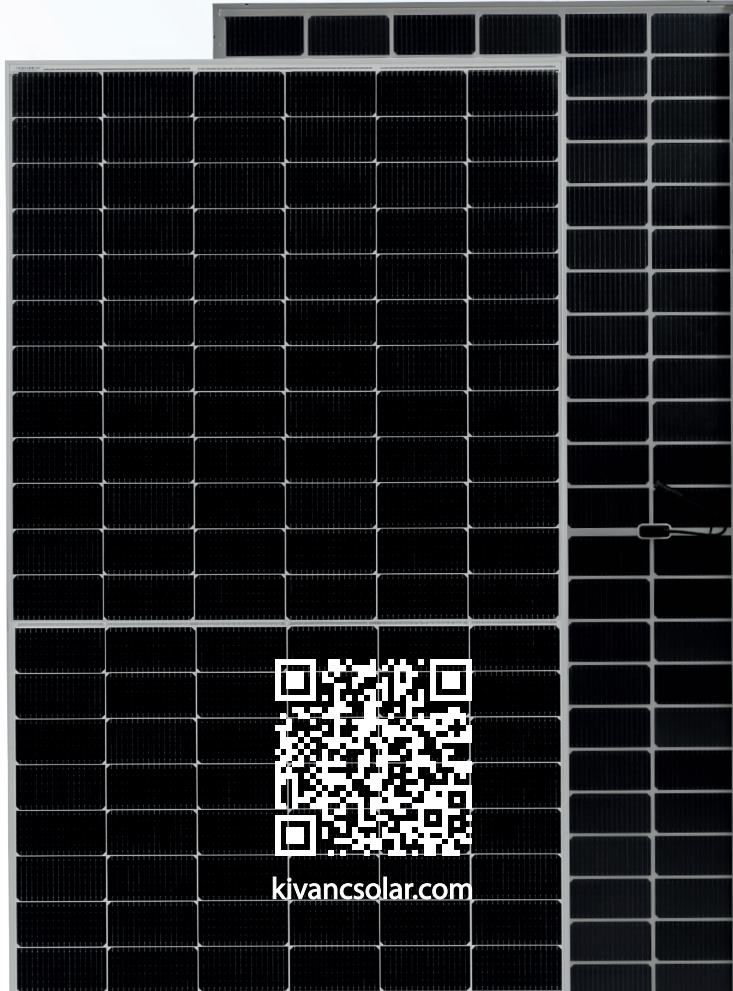
KIVANÇ ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla elektrik!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

Yeni Nesil Teknoloji

TOPCON

585-600 W



kivancsolar.com

Üretimi ve ihracatı önceleyen yeni desteklere ihtiyacımız var

FATİH DOĞAN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Küresel ekonomide dengelerin hızla değiştiği, uluslararası ticarete rekabetin her geçen gün sertleştiği bir dönemden geçiyoruz. Üretim maliyetlerindeki artış, yüksek faiz oranları ve finansmana erişimde yaşanan zorluklar sanayicimizin yükünü artırsa da Türk ihracatçıları dün olduğu gibi bugün de pes etmiyor. Zorlu şartlara rağmen yeni pazarlara açılmayı, yeni iş birlikleri kurmayı ve sürdürülebilir üretim kapasitesini yenilikçi ürünlerle güçlendirmeyi sürdürüyor.

MERKEZ BANKAMIZIN FAİZ POLİTİKASINDA DAHA CESUR ADIMLAR ATMASI, İHRACATÇIMIZIN ÖNÜNÜ GÖRMESİ AÇISINDAN HAYATİ ÖNEMDE.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak, böylesine çetin koşullar içinde dahi kayıplarımızın yanında, üyelerimizin gayreti ve kararlılığıyla önemli başarılar da elde ediyoruz. Ağustos ayında 1,22 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaştık. Irak, İtalya ve Hollanda en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler arasında yer aldı. Bununla birlikte İspanya, Belçika, Suriye ve Fas pazarlarında çift haneli artışlara imza atarak önemli kazanımlar sağladık. Yılın 8'inci ayında hazır giyimde yüzde 46, hayvansal gıda ile mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde yüzde 15 oranında artış yakalamamız bu sektörlerde faaliyet gösteren üyelerimizin dinamizmini ve ihracatın çeşitliliğini gözler önüne seriyor.

Bugün geldiğimiz noktada sanayicimizin en büyük ihtiyacı, üretimi ve ihracatı önceleyen, iş dünyasının beklentilerine doğrudan yanıt veren yeni politikalarıdır. Yüksek faiz oranları, işletmelerimizin nefes almasını zorlaştırmakta, yatırımları sınırlamakta ve potansiyelimizi tam anlamıyla kullanma-

mızın önüne geçmektedir. Oysa ülkemizin üretim kapasitesi ve ihracat potansiyelinin, doğru finansal destek mekanizmalarıyla harekete geçirildiğinde büyüme performansını katbekat artırabileceğine inanıyoruz. Çünkü, ülkemiz küresel ticarete alternatif bir merkez olabilecek tüm dinamiklere sahiptir. Bu çerçevede Merkez Bankamızın faiz politikasında daha cesur adımlar atması, ihracatçımızın önünü görmesi açısından hayati önem taşımaktadır.

29 bini aşkın üyesiyle büyük bir aileyi temsil eden AKİB temsilcileri olarak sorunları sahada bire bir gözlemlemeye, çözüm önerilerimizi ilgili tüm platformlarda dile getirmeye devam ediyoruz. İlgili bakanlıklarımıza kadar her düzeyde görüşmeler yapıyor, üyelerimizin taleplerini ve sorunların çözümüne yönelik beklentilerini en doğru şekilde aktarıyoruz. Çünkü biliyoruz ki sürdürülebilir büyümenin yolu, üretimden ve ihracattan geçmektedir.

Heyet programlarımız da bu vizyonun en güçlü yansımalarından biridir. Ağustos ayında Ticaret Bakanımız Sayın Ömer Bolat ile birlikte Suriye'nin başkenti Şam'da düzenlediğimiz Türkiye-Suriye Ticaret Heyeti, iki ülke arasında yeni dönemin ticari iş birliklerini şekillendirmek açısından tarihi bir adım oldu. Bu tür ziyaretler, hem mevcut ihracatımızı pekiştirmekte hem de üyelerimiz için yeni fırsatlar yaratmaktadır. Bugün karşı karşıya olduğumuz tablo, bizlere bir kez daha şunu göstermektedir: Zorluklar ne kadar büyük olursa olsun, Türk sanayiciler üretimden ve ihracattan asla vazgeçmez. Cesur politikalar, doğru finansal destekler ve ihracatçılarımızın yüksek motivasyonu ile Türkiye'yi küresel ticarete daha güçlü bir noktaya taşıyacağımıza inanıyorum.

Bu yolda, AKİB ihracat ailesinin katkıları ve emeği, en büyük güvencemizdir. Gelecek dönemde de hep birlikte aynı azim ve kararlılıkla yol alarak, ülkemizin ihracat vizyonunu daha ileriye taşıyacağımıza yürekten inanıyoruz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Veysel Memiş

YAYIN KURULU

Saadettin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Fatih Doğan
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 39. Cad.
No:12 33110
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAYIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Bünyamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Pirireis Mah. 1107 Sk. No:9
Hamitbey Apt. Kat:4 D:8
Yenişehir/MERSİN
Tel : (0324) 999 11 60-12 60
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB'İN AĞUSTOS AYI İHRACATI 1,22 MİLYAR DOLAR

7 > Değerlendirme



12 > Haber

DÜNYA GIDA DEVLERİ
İSTANBUL'DA
BULUŞTU

15 > Haber

SAMSUN-MERSİN
HATTINDA MEGA
ENDÜSTRİYEL PARKLAR
KURULACAK



17 > Haber

BERBEROĞLU,
SAVUNMA SANAYİSİNE
ÇELİK ÇÖZÜMLER
SUNUYOR

18 > Haber

GELECEĞİN
DENİZ TEKNOLOJİLERİ
TEKNOFEST'TE
VİTRİNE ÇIKTI

20 > Haber

EX SPORT TEKSTİL'DEN
7 ÜLKEYE MARKALI
İHRACAT

22 > Aktüel Haber

ERCİYES'İN
ETEKLERİNDEKİ
DOĞA HAZİNESİ

30 > Haber

MERSİN LİMAN
SAHASI'NDA 7 GÜMRÜK
SİSTEMİ DEVREDE



34 > Araştırma

GÜNEYDOĞU ASYA'NIN YILDIZ PAZARI:
MALEZYA



37 > Haber

SUNAR'DAN PLASTİK
SAVAŞINA TAM
DESTEK

38 > Haber

LİSANSLI
DEPOCULUKTA
13,8 MİLYON TON
KAPASİTEYE ULAŞILDI



39 > Haber

BETA ENERJİ
VE TEKNOLOJİ
KAMPÜSÜ ÜRETİME
BAŞLADI

41 > Haber

TÜRKİYE'NİN
AFRİKA STRATEJİSİ
RAKAMLARA YANSIDI

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak İzi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr





AĞUSTOS İHRACATI 21,8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Türkiye'nin ağustos ayı ihracatı, yaz tatili ve fabrika bakım dönemine rağmen 21,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracatta yüzde 0,9 azalış yaşandığını belirten Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Tablo stabil, trend yukarı yönde devam edecek." değerlendirmesini yaptı.

Türkiye'nin ağustos ayı ihracatı 21,8 milyar dolar oldu. Ocak-Ağustos döneminde 8 aylık ihracat 178,1 milyar dolara, son 12 aylık ise 269,2 milyar dolara ulaştı.

Ağustos ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Sakarya'da açıklandı.

Bakan Bolat, ağustos ayının firmalar açısından, Avrupa piyasaları ve Kuzey Amerika pazarları açısından bir tatil, yıllık izin, ağırlıklı olarak fabrikaların bakıma girdiği, onarıma girdiği bir dönem olduğunu anımsatarak şunları söyledi: "Ağustos ayında mal ihracatımız 21 milyar 795 milyon dolar, yani 21,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu rakam geçen yılın aynı dönemine göre sadece yüzde 0,9'luk bir azalış anlamına geliyor. Bu da özellikle otomotiv fabrikalarının, dayanıklı tüketim fabrikalarının yıllık izinlerini ağustos ayında kullandıklarını, altın ve enerji ihracatımızdaki geçen yılın aynı ayına göre azalma nedeniyle makul bir rakam. İhracatta tablonun stabil olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Bir de temmuz ayında bir önceki ay tam 2,5 milyar dolar net aylık artış sağlamıştık. Bu da şunu gösteriyor, fabrikalar özellikle ağustos ayında bakım onarıma

girmeden yıllık izinlerini kullandırmadan önce temmuz ayında bir önden yüklemeye yapıyor. Eylül, ekim ayında inşallah trend yine yukarı doğru devam edecek."

"Yıl sonu ihracat hedefini rahatlıkla karşılayacağız ve aşacağız"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ekonomide istikrar sürecinin başarıyla sürdüğünü, dengeleri güçlendirmeye, oturtmaya devam ettiğini belirterek yıl sonu ihracat hedefini rahatlıkla yakalayacaklarını ve aşacaklarını söyledi.

Bakan Ömer Bolat, "Yıllıklandırılmışta mal ihracatımız son 12 ayda yüzde 2,8 artışla 269,2 milyar dolar, ithalatımız yüzde 4,8 artışla 340,5 milyar dolar oldu. Ve dış ticaret açığımız da yüzde 11'lik artışla 87,5 milyar dolar. Geçen yılı 82,2 ile kapatmıştık. Demek ki 5,3 milyar dolar bir ekstra açığımızda artış oldu. İhracatın ithalatı karşılama oranı son 12 ayda yüzde 75,5'tir. Bu rakam geçen yılın aynı döneminde 76,9'du. Haziran itibarıyla hizmet ihracatında yıllıklandırılmış olarak 117 milyar dolara ulaştık, hizmetler ihracatımızda yıl sonu hedefi 121 milyar dolar. Cumhurbaşkanımız yılın başında 390 milyar dolar hedef koymuştu. Geçen yıl net mal ve hizmet ihracatı 377 milyar dolardı. Bu hedefi rahatlıkla karşılayacağız ve aşacağız." diye konuştu.

Paritenin ağustos ihracatına katkısı 505 milyon dolar düzeyinde yansıdı

TİM Başkanı Gültepe ise ağustos ayında otomotiv sektörünün 2,7 milyar dolarla birinci sırada yer aldığını, kimya sektörünün 2,6 milyar, hazır giyim 1 milyar 526 milyon, elektrik-elektronik sektörünün 1 milyar 492 milyon, çelik sektörünün ise 1 milyar 386 milyon dolarlık dış satım yaptığını dile getirdi. Birim ihracat değerinin 1,5 dolar civarında olduğunu, paritenin ihracata 505 milyon dolar katkı sağladığını söyleyen Gültepe, "En çok ihracat yaptığımız ülkeler Almanya, ABD, Birleşik Krallık, İtalya ve Irak şeklinde sıralandı. 51 ülkede yüzde 50'nin, 89 ülkede yüzde 10'un üzerinde artış sağladık. 116 ülkeye artış gerçekleştirdik." dedi.

Gültepe, rekabetçilik sorunlarının ihracatın büyüme hızını yavaşlattığını belirterek, sanayinin güç kaybettiği son iki yılda katma değeri yüksek sürdürülebilir üretim ve kalıcı büyümenin sağlanması için ihracatın yeniden lokomotif olması gerektiğini sözlerine ekledi.

178,1
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2025 YILI
8 AYLIK
İHRACATI

AKİB'İN AĞUSTOS AYI İHRACATI 1,22 MİLYAR DOLAR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ağustos ayında 1,22 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken en yüksek değerlere Irak, İtalya ve Hollanda pazarlarında ulaştı; İspanya, Belçika ve Suriye pazarlarında ihracat hacminde önemli artışlara imza attı.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, yılın 8'inci ayında en güçlü ihracat performansını demir-çelik, kimya, hububat ve bakliyat sektörlerinde ortaya koyduklarını, hazır giyim ve hayvansal gıda sektörlerinde ise dış satım ivmelenmesini sürdürdüklerini açıkladı. Üye sayısı 29 bini aşan AKİB'in ağustos ayı ihracat performansında geçen yılın aynı dönemine göre negatif sonuç ortaya çıktığını kaydeden Başkan Veysel Memiş, yüksek faizlerin sanayi üretimini baskıladığı, istihdamın hizmet sektörüne kaydığı ve küresel rekabetin sertleştiği bir dönemden geçildiğini, üretim odaklı yeni destek politikalarının hızla devreye alınmasına ihtiyaç duyulduğunu belirtti.

"Hazır giyimde yüzde 46, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde yüzde 15 artış sağladık"

AKİB'in ağustos ayı ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Veysel Memiş, hazır giyimde yüzde 46, hayvansal gıda ile mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörlerinde yüzde 15 oranında artış yakaladıklarını duyurdu. Veysel Memiş şunları söyledi: "Yılın 8'inci ayında Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 347,9 milyon dolar değer ile ilk sırada yer aldı. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 335,3 milyon dolar değer ile ikinci sırada yer alırken bu Birliğimizi 153,7 milyon dolarlık ihracat ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz takip etti. Yine ağustos ayında sırasıyla Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünle-

AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, 2025 yılının 8 ayında 10,8 milyar dolar ihracat değerine eriştiklerini, son 12 aylık dış satım performansının ise 16,8 milyar dolar olarak gerçekleştiğini bildirdi.

ri İhracatçıları Birliğimiz 102 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 84,6 milyon dolar, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 59,9 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 57,3 milyon dolar ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 38,1 milyon dolar ihracat değerine ulaştı."

"İspanya, Belçika, Suriye, Fas ve ABD pazarlarında çift haneli artışlar yakaladık"

Küresel ticarete Avrupa Birliği, Orta Doğu ve Afrika ülkelerinde etkin olan AKİB'in ağustos ayındaki ihracat performansını ülkelere göre ele alan Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: "Ağustos ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde ilk üç sırada Irak, İtalya ve Hollanda pazarları yer aldı. Irak'a 127,6 milyon dolar, İtalya'ya 67 milyon dolar ve Hollanda'ya 63,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Ağustos ayında ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığımız ülkeleri incelediğimizde İspanya, Belçika, Suriye ve Fas pazarlarında önemli artışlara imza attığımızı görüyoruz. İspanya'da yüzde 58 artışla 48,1 milyon dolar, Belçika'da yüzde 57 artışla 24,5 milyon dolar, Suriye'de yüzde 52 artışla 55 milyon dolar, Fas'ta yüzde 45 artışla 20 milyon dolar ihracat değerine ulaştık. Söz konusu dönemde en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde 5'inci sırada olan ABD'ye ise yüzde 14 artışla 63 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik."





AKMİB heyeti, fuar organizasyonunu üstlenen Corferias yetkilileriyle gerçekleştirdiği görüşmede, Türkiye ile Kolombiya arasındaki sektörel iş birliklerini değerlendirdi.

AKMİB, KOLOMBİYA PAZARINDA YENİ FIRSATLAR PEŞİNDE

AKMİB Yönetim Kurulu, Kolombiya'nın başkenti Bogota'da düzenlenen FERIA Belleza Y Salud Fuarı ve çeşitli kurum ziyaretleriyle Türk kimya sektörünün Latin Amerika'daki ihracat fırsatlarını yerinde inceledi.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu, Latin Amerika'nın öne çıkan ekonomilerinden olan ve son yıllarda küresel ticarete artan rolüyle dikkat çeken Kolombiya'ya araştırma ve inceleme heyeti düzenledi. Kafale liderliğini AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan'ın üstlendiği heyet, Kolombiya'nın en önemli fuarları arasında yer alan FERIA Belleza Y Salud'u ziyaret etti.

Fuarda kozmetik ve sağlık ürünleri tanıtıldı

Başkent Bogota'da 14-17 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirilen programda Başkan Saadettin Çağan ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Türkiye Cumhuriyeti Bogota Büyükelçisi Beste Pehlivan Sun ve Ticaret Müşaviri Muhammet Hartavi'nin katılımıyla kozmetik ve sağlık ürünlerinin tanıtıldığı FERIA Belleza Y Salud'u gezdi. AKMİB heyeti, fuar organizasyonunu üstlenen Corferias yetkilileriyle iki ülke arasındaki sektörel iş birliklerini geliştirecek fırsatları ele aldı.

Program kapsamında Bogota Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen toplantıda ise Kolombiya'nın ticari ve ekonomik görünümüne dair kapsamlı bir sunum dinlendi. Sunumda, ülkenin kimya sektörü ithalatındaki potansiyel alanlar, yatırım fırsatları ve pazar dinamikleri detaylı şekilde paylaşıldı. Türkiye Cumhuriyeti Bogota Büyükelçiliği'ni de ziyaret eden AKMİB

heyeti, Kolombiya'da kimya sektörüne ilişkin mevcut durum, ihracat imkânları ve gümrük uygulamaları hakkında bilgi aldı ve istişarelerde bulundu.

Türk kimya sektörü için ihracat potansiyeli hacmi 1,2 milyar dolar

Etkinliği değerlendiren AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, 2024 ithalat hacmi 64 milyar doları bulan Kolombiya'da kimya sektörünün önemli yer tuttuğunu söyledi. Ticaret Bakanlığı'nın Kolombiya pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre kimya sektörüne yönelik 1,2 milyar dolar hacim olduğuna dikkati çeken Başkan Çağan, bu ülkede özellikle plastik ve ambalaj sektöründe artan tüketim, kozmetik ve temizlik ürünlerinde artan talep ile tarımsal üretimi destekleyen gübre ve bitki koruma ürünlerinin yeni kanalları açtığını belirtti.

Başkan Çağan, "Kolombiya pazarında en yüksek potansiyele sahip ürün gruplarında 647,4 milyon dolar ile kauçuk ve kağıttan eşya, 332,3 milyon dolar hacimle plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folyo ve 189,6 milyon dolar hacimle, yıkama, temizleme müstahzarları geliyor. Geçen yıl sektör ihracatımız yüzde 44 artışla 42,9 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. 2025 yılı 7 ayında ise sektör ihracatımız yüzde 8,4 artışla 26,2 milyon dolara ulaştı. Bu rakamları çok daha yukarılara çıkaramayacağımızı hedefliyoruz." diye konuştu.

Kolombiya'nın en prestijli etkinliklerinden biri olan FERIA Belleza Y Salud, güzellik, sağlık ve kozmetik dünyasının en yenilikçi trendlerini buluşturdu.



TÜRKİYE'NİN KİMYA VİZYONU ADANA'DA HAYAT BULUYOR

Adana'nın sahil ilçesi Yumurtalık'ta hayata geçirilecek 25 milyar dolarlık SASA Polyester Sanayi A.Ş. Özel Endüstri Bölgesi yatırımı, Türkiye'nin kimya ve petrokimya sektöründe ithalat bağımlılığını azaltacak, ihracatı artıracak ve Yumurtalık'ı gelecek 10-15 yılda devasa bir endüstri merkezine dönüştürecek.



Sasa Polyester, mega yatırımlar ve yeni ürünlerle hem iç piyasanın ihtiyacını karşılamayı hem de ABD, Avrupa, Afrika ve Uzak Doğu ülkelerine ihracatı artırmayı hedefliyor.

Adana'nın Yumurtalık ilçesi, Türkiye'nin kimya ve petrokimya vizyonunun yeni merkezi olmaya hazırlanıyor. SASA Polyester Sanayi AŞ, 25 milyar dolarlık dev yatırımıyla hem ülkenin ithalat bağımlılığını azaltacak hem de ihracatı artıracak stratejik bir endüstri bölgesini hayata geçiriyor.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla 16 Ağustos'ta Resmi Gazete'de yayımlanan karar, Yumurtalık'ta 5,5 milyon metrekarelik alanı "SASA Polyester Sanayi AŞ Özel Endüstri Bölgesi" ilan etti. Üç etapta inşa edilecek projenin ilk fazı; yıllık 1,2 milyon ton polipropilen (ambalaj, tekstil ve otomotivde kullanılan dayanıklı plastik hammadde) üretim tesisi, 13 milyon ton kapasiteli entegre rafineri ve modern liman altyapısını kapsıyor. İnşaat çalışmalarının 2026'nın ilk veya ikinci çeyreğinde başlaması planlanıyor.

Aromatik kimyasal ithalatını ikame edecek

Yeni tesislerle Türkiye'nin aromatik kimyasal ithalatının yıllık 6-7 milyar dolar civarında azalması bekleniyor. Hammadde üretiminde kritik rol oynayacak paraksilen ve polipropilen, hem iç piyasanın ihtiyacını karşılayacak hem de ihracatla ülkeye döviz kazandıracak.

SASA Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şeker, "Hedefimiz, Türkiye'nin katma değeri yüksek ürün üretim kapasitesini artırmak ve ithalatı azaltmak. Yumurtalık'taki tesislerimiz, ülkenin stratejik ihtiyaçlarını karşılamamın yanı sıra global pazarlarda rekabet gücümüzü artıracak." dedi.

"Adana ve Akdeniz Bölgesi'ne ekonomik dinamizm kazandıracak"

Yeni projeye inşaat aşamasında 8-10 bin, tesislerin tamamlanmasıyla ise 2 bin 500-3 bin kişiye istihdam sağlanacağını kaydeden Şeker, "Yumurtalık, önümüzdeki 10-15 yılda devasa bir kimya endüstri bölgesine dönüşecek. Türkiye'nin petrokimya haritasını değiştirecek bu proje, Adana ve Akdeniz Bölgesi'ne ekonomik dinamizm kazandıracak." diye konuştu.

Şeker, yeni yatırımlarla ülke ekonomisine katkı sağlamaya çalıştıklarını belirterek, şöyle konuştu: "Türkiye'nin aromatik kimyasallarda 20 milyar doların üstünde ithalatı var. Ayrıca yıllık yaklaşık 2,5 milyon ton polipropilen ihtiyacı da bulunuyor. Burada benzin, dizel, jet yakıtı ile polyesterin hammadde olan paraksilen üretilecek. Bu ürünleri nafta ve kondensat petrolden üreterek kimyasal ithalatına engel olacağız. SASA'da saflaştırılmış tereftalik asit (PTA) üretimimiz günlük 4 bin 800 ton, yıllık yaklaşık 1 milyon 750 bin ton olarak başladı. Bunu ithal ediyoruk, şimdi etmiyoruz. Ülkemiz ekonomisine kazandıracığımız yeni tesiste özellikle polyester elyaf, polyester reçine ve pet şişe üretiminde temel hammadde olarak kullanılan paraksileni üreteceğiz ve böylelikle ithalat da sona erecek."

"ABD ile Avrupa, Afrika ve Uzak Doğu ülkelerine ihracat yapıyoruz"

ABD ile Avrupa, Afrika ve Uzak Doğu ülkelerine ihracat yaptıklarını ifade eden Şeker, "Bu yeni ürünlerle, Türkiye'nin ithalatını bir miktar azaltmış olacağız. İç piyasanın ihtiyacı olan ürünleri üreterek geri kalan kısmını da dünyanın değişik ülkelerine ihraç edeceğiz. Tesis 4 yıl sonra devreye girdiğinde, 6-7 milyar dolar arasında ithalatın önüne geçmemizi sağlayacak. Türkiye'deki bazı firmalar ürettiğimiz hammaddelelerden yeni ürünler yapacak." değerlendirmesinde bulundu.



SASA Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Şeker

EN BÜYÜK İNOVASYON BULUŞMASI İÇİN GERİ SAYIM

Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) bu yıl 12'ncisini düzenleyeceği Türkiye Innovation Week, 9-11 Ekim tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.



Türkiye Innovation Week, bu yıl 7 ayrı sahnede düzenlenecek panellerde, dünya ve Türkiye'den önde gelen isimleri bir araya getirecek.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından bu yıl 12'ncisi organize edilen Türkiye Innovation Week 2025, 9-11 Ekim tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi'nde, "Tomorrow: Now" (Yarın: Şimdi) temasıyla kapılarını açacak. Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda ve TİM'in ev sahipliğinde gerçekleşecek etkinlikte, gelenek olduğu üzere Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da yer alarak bir konuşma yapacak.

Yapay zekânın üretimden ihracata, savunma sanayisinden eğitime kadar pek çok alanı dönüştürdüğü yeni dönemde, Türkiye Innovation Week 2025 bu değişimi farklı perspektiflerden ele alacak. İnsan, kültür ve iş modellerinin yeniden şekillendiği süreçte etkinlik, teknoloji liderlerini, girişimcileri, akademisyenleri, öğrencileri ve kamu temsilcilerini aynı vizyonda buluşturacak.

"İnovasyon bizim için bir seçenek değil, mecburiyet"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, organizasyonla ilgili yaptığı değerlendirmede, "Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına taşıma hedefimizde inovasyon bir seçenek değil, mecburiyettir. Üretim gücümüzü ileri teknoloji ve yapay zekâ ile harmanlamazsak küresel rekabette geride kalırız. Biz ihracatçılar olarak memleket sevgimizi 'İşimiz üretim, gücümüz ihracat'



sözleriyle ifade ediyoruz. TİM olarak inovasyonu yalnızca teknoloji üretmek değil, aynı zamanda bir düşünme ve yaşam biçimi olarak görüyoruz. 12 yıldır düzenlediğimiz Türkiye Innovation Week, bu anlayışın en güçlü platformu olmayı sürdürüyor." dedi.

İnovasyon ekosistemi güçleniyor

TİM, inovasyonu bir proje olarak değil, bütüncül bir ekosistem anlayışıyla ele alıyor. İnovaLİG ile kurumsal inovasyonu teşvik ederken, İnoSuit programıyla üniversite-sanayi iş birliklerini güçlendiriyor. Gençlere yönelik İnovaTİM ağıyla geleceğin inovasyon liderlerini yetiştiriyor; TİM-TEB Girişim Evleri aracılığıyla girişimcilik kültürünü tabana yayıyor.

Geliştirilen çözümler yalnızca fikir olarak kalmıyor, Türkiye'nin ihracatında somut rekabet avantajına dönüşüyor. Bu çabaların sonucu olarak Türkiye, Küresel



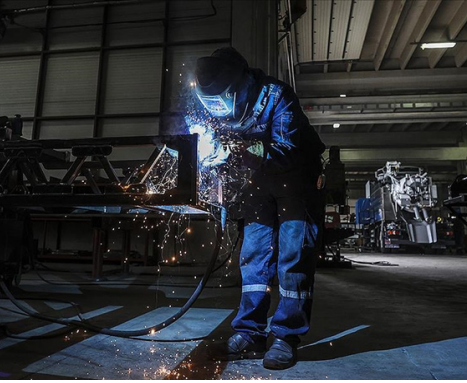
İnovasyon Endeksi'nde son yıllarda dikkat çekici bir yükseliş kaydetti. Kadın girişimcilerin rekabet gücünü artırmak ve ihracat ailesine yeni firmalar kazandırmak amacıyla hayata geçirilen "TİM WINGS" programı da Türkiye Innovation Week'te katılımcılarla buluşuyor.

Çevrim içi kayıtlar başladı

Etkinlik boyunca dünyaca ünlü konuşmacıların yer aldığı paneller, masterclass'lar, inovatif sergiler, deneyim alanları ve atölye çalışmalarıyla ziyaretçilere çok yönlü bir deneyim sunulacak. Yapay zekânın dönüştürücü etkisi; üretimden savunma sanayisine, eğitimden hukuka kadar pek çok alanda örnek vakalarla tartışılacak. Türkiye Innovation Week, teknolojinin ötesine geçen, kültürü, insanı ve yeni iş yapma biçimlerini merkeze alan bir vizyon sunacak.

LinkedIn üzerinden yapılacak anketler, katılımcı içerik paylaşımları ve sürpriz ödüllerle Türkiye Innovation Week, etki alanını dijital mecralarda da sürdürecektir.

TÜRKİYE EKONOMİSİ YILIN İKİNCİ ÇEYREĞİNDE YÜZDE 4,8 BÜYÜDÜ



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2025 yılının ikinci çeyrek GSYH sonuçlarını açıkladı. Buna göre, zincirlenmiş hacim endeksi geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4,8 artarak Türkiye ekonomisinin büyüme trendini 20'nci çeyreğe taşıdı. Cari fiyatlarla GSYH yüzde 43,7 artışla 14 trilyon 578 milyar 556 milyon lira, dolar bazında ise 377 milyar 622 milyon dolar oldu. Verileri değerlendiren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, büyümeye en fazla katkısı hane halkı harcamalarının (3,4 puan) ve yatırımların (2,2 puan) sağladığını, stok değişimlerinin de 1,2 puan eklediğini belirtti. Buna karşılık, kamu harcamalarının 0,6 puan ve net ihracatın 1,4 puan büyümeye katkı sağladığını söyledi.

Gültepe, ihracatın 0,4 puan katkıda bulunmasına rağmen ithalattaki artış nedeniyle net etkinin negatif olduğunu vurguladı: "Üç çeyrektr net ihracatın büyümeye ekisi katkı vermesi, iç talep ve ithalata dayalı bir yapı ortaya koyuyor. Oysa kalıcı büyüme ancak üretim ve ihracatla mümkündür." dedi.

Gültepe, küresel rekabet gücünü artıracak adımların ihracatı yeniden büyümenin taşıyıcı unsuru yapacağını belirterek, "Pozitif büyüme umut verici. İhracatın desteklenmesiyle daha dengeli ve dışa açık bir büyüme patikasına girileceğine inanıyoruz." ifadelerini kullandı.



TİM Başkanı
Mustafa Gültepe

TİM'in ikiz dönüşüm projelerine 40 milyon TL destek

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), projeleriyle sektörlerin ikiz dönüşümüne liderlik etmeyi sürdürüyor. Özellikle KOBİ ölçeğindeki firmaların dönüşümü için birçok çalışmaya imza atan TİM, proje paydaşlarıyla birlikte İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) 2025 yılı Mali Destek Programları (MDP) kapsamında üç projeye yaklaşık 40 milyon lira destek almaya hak kazandı.

İSTKA'dan sağlanan destekleri değerlendiren TİM Başkanı Mustafa Gültepe, üretim ve ihracatın Türkiye ekonomisinin lokomotifleri olduğunu altını çizdi. Mustafa Gültepe, bu bilinçten hareketle Türkiye'yi en çok ihracat yapan ülkeler liginde ilk 10 arasına çıkarma vizyonu ve hedefiyle çalıştıklarını vurguladı. Gültepe, şunları söyledi: "Hedefe ulaşabilmemizin yolu yüksek teknolojiden, AR-GE'den, inovasyondan, markalaşmadan geçiyor. Bütün bunlara ilave olarak ikiz dönüşüm olarak adlandırdığımız dijitalleşmeyi ve yeşil dönüşümü de tüm sektörlerimiz için fırsata dönüştürmek durumundayız. Özellikle toplam ihracatımızın yüzde 42'sini gerçekleştirdiğimiz Avrupa Birliği (AB) pazarında mevcut payımızı korumamız ve daha avantajlı konuma geçebilmemiz için ikiz dönüşümde çok hızlı yol almamız gerekiyor. TİM olarak 4 yıl önce

sürdürülebilirlik eylem planımızı açtık. Ayrıca ECOTİM programımız ve GREENTİM platformumuz başta olmak üzere ikiz dönüşüm konusunda özellikle KOBİ ölçeğindeki firmalarımıza destek oluyoruz. Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı'nda TÜBİTAK'ın çözüm ortağıyız. Bütün bu çalışmalara ilave olarak ilk defa İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) projesi yapacak olmanın da heyecanını yaşıyoruz. İSTKA'nın 2025 yılı Mali Destek Programları (MDP) kapsamında ortaklarımızla birlikte üç proje için yaklaşık 40 milyon lira destek almaya hak kazandık. Liderliğini yaptığımız ve İstanbul Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile yürüteceğimiz Yapay Zekâ ile Tedarik Zinciri Optimizasyonu projesi için 12,2 milyon liralık destek alacağız. İHKİB'in liderliğindeki Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm projemiz için de İSTKA 13,1 milyon liralık destek sağlayacak. İkiz dönüşüm odaklı her iki projeye hazır giyim sektörümüzün rekabet gücünü artıracaktır. İkiz Dönüşüm Yoluyla Endüstriyel Dekarbonizasyon (IDec-TT) projesini ise Yeditepe Üniversitesi ile yürüteceğiz. İSTKA'dan 11,9 milyon lira destek alacağımız proje ile demir, çelik ve çimento sektörlerinde yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerini hızlandıracaktır."



DÜNYA GIDA DEVLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 114 üyesiyle WorldFood İstanbul'da yenilikçi ürünlerini ve bölgenin üretim gücünü uluslararası vitrine taşıdı. AHBİB Başkanı Veysel Memiş liderliğinde gerçekleştirilen fuar katılımı, küresel pazarlarda sürdürülebilir büyümeye ve yeni iş birliklerine zemin hazırladı.

Dünyanın dört bir yanından en yeni ürünler ve geleceğin gıda trendlerinin tanıtıldığı Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, karar vericilerini ve gıda profesyonellerini bir araya getirirken ticaretten inovasyona, sürdürülebilirlikten yeni iş birliklerine kadar pek çok alanda katılımcılara ilham verdi. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) üyesi 114 firma, Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi'nde 2-5 Eylül 2025 tarihlerinde gerçekleştirilen WorldFood İstanbul'da tanıtımlar yaptı. AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, fuarda yenilikçi ürünlerini vitrine taşıyan üyelerin stantlarını ziyaret etti. Başkan Veysel Meyi, Başkan Yardımcısı Hüseyin Tekin ile Yönetim Kurulu Üyeleri Şahin Sayılır ve Serdar Yıldızgözer, sektör temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirdi.

40 ülkeden 1.400 firma stant açtı

Bu yıl 40 ülkeden 1.400'e yakın katılımcı firma ve 3 bin 200 marka WorldFood İstanbul'da yerini aldı. Katılımcıların yaklaşık yüzde 40'ını uluslararası firmalar oluştururken, dev organizasyon 70 binden fazla ziyaretçi ağırladı. Hem yerli hem de yabancı gıda profesyonelleri için benzersiz bir iş ve ticaret platformu olan WorldFood İstanbul; ABD, Brezilya, İtalya, Fransa, Polonya, Çin, Hindistan, Güney Kore, Tayland, Endonezya,

Mısır, Nijerya, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Rusya, Gürcistan ve Arnavutluk gibi farklı coğrafyalardan katılımcıları ağırladı. 4 gün boyunca 4 ana tema altında 30'u aşkın tematik etkinliğin düzenlendiği fuarda gıda sektöründeki 80'den fazla öncü isim, iklim dostu çözümlerden yapay zekâ destekli gıda inovasyonlarına, yeni nesil tarımdan etik üretime kadar birçok konuyu, ilham veren oturumlarla Food Arena sahnesine taşıdı.

Gıda ve tarımın geleceği tartışıldı

Bloomberg HT Tarım Editörü İrfan Donat, "2025 Gıda ve Tarım Sektörüne Genel Bakış: Küresel ve Türkiye Odaklı Stratejik Değerlendirme" başlıklı sunumuyla katılımcılara seslendi. "Sorumlu Üretim, Bilinçli Tüketim: Geleceğin Gıda Politikaları" oturumunda; Eurofresh Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Aydın, Adana Çiftçiler Birliği Başkanı Mutlu Doğru ve Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Okan Özkaya söz aldı. Oturumda pestisit kullanımındaki riskler, temiz üretim, adil tedarik zinciri, gıdanın sorumlu dönüşümü, sürdürülebilir üretimin yeni dinamikleri, kodeks ve regülasyonlar ile sektörel ihtiyaçların belirlenmesi gibi kritik konular tartışıldı. GIFT Yönetim Kurulu Başkanı Samet Serttaş'ın moderatörlüğünde gerçekleşen "Küresel Tedarik Zinciri Kırılganlıklarında İnovatif Çözümler" başlıklı oturumda TÜGİS Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Sıdar, YÜSAD Yönetim Kurulu Başkanı Metin Akman, Şanver Helva Ortak & Genel Müdürü / OYAK Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Güngördü ve Tat Gıda San. ve A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi / Tat Bakliyat San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Tuba Memiş bir araya geldi. Konuşmacılar tedarik zincirinde ortaya çıkan kırılganlıklar, lojistikte dijitalleşme, gıda arz güvenliği ve inovatif iş birliği modelleri gibi konuları ele aldı.

AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, fuarda yenilikçi ürünlerini vitrine taşıyan üyelerin stantlarını ziyaret etti; sektör temsilcileriyle görüşmeler yaptı.



BELÇİKA İLE TİCARET KÖPRÜLERİ MERSİN'DEN GÜÇLENİYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Belçika Krallığı Ankara Büyükelçisi Hendrik Van De Velde ve beraberindeki heyeti Mersin'de ağırladı. Velde, karşılıklı ticaretin geliştirilmesine yönelik önemli temaslarda bulundu. AKİB Koordinatör Başkanı ve Mersin Belçika Fahri Konsolosu Veysel Memiş, Belçika'nın Türkiye için stratejik bir ticaret ortağı olduğunu vurgulayarak, iş birliği fırsatlarını artırmaya kararlı olduklarını ifade etti.



AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş ve Genel Sekreter Mehmet Ali Erkan, Belçika heyeti ile karşılıklı ticareti güçlendirecek iş birliği fırsatlarını masaya yatırdı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Belçika Krallığı Ankara Büyükelçisi Hendrik Van De Velde, Başkâtip Hanes Dekeyser ve Ticaret Ataşesi Gerard Seghers'i konuk etti. AKİB Koordinatör Başkanı ve aynı zamanda Mersin Belçika Fahri Konsolosu Veysel Memiş ile AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan'ın ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette, karşılıklı ticari ilişkilerin güçlendirilmesine yönelik iş birliği fırsatları ve organizasyonlar hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.

Büyükelçi Velde ve beraberindeki heyet ile Veysel Memiş, Mersin Valisi Atilla Toros, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cem Bucuge ve Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği'nin (MIP) yöneticilerini ziyaret ederek kentnin ekonomik yapısını, sanayi gücünü ve dış ticaret potansiyelini değerlendiren istişarelerde bulundu. Taraflar, hem mevcut ekonomik ilişkileri derinleştirme hem de yeni işbirliği alanları oluşturma konusunda karşılıklı iyi niyet mesajları verdi.

"Yılın 8 ayında Belçika'ya ihracatımız yüzde 18,5 oranında arttı"

Belçika heyetinin Mersin ziyaretlerini değerlendiren AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, Türkiye'nin ihracatında Belçika'nın önemli bir pazar olduğunu belirterek, 2025 yılı Ocak-Ağustos ayları arasında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18,5 oranında artışla 3,1 milyar dolar dış satım gerçekleştiğini, yılın 8 ayında AKİB'in bu ülkeye yaptığı dış satımın yüzde 4 artışla 216 milyon dolar düzeyine ulaştığını bildirdi.

Veysel Memiş, "2024 yılı verilerine göre yıllık mal ithalatı 367 milyar dolar düzeyinde olan Belçika, Avrupa'nın lojistik açıdan en stratejik merkezlerinden biri ve yüksek ithalat hacmi ile Türk firmalar için önemli fırsatlar barındırıyor. Türkiye, Belçika pazarında otomotiv ana ve yan sanayi, plastik mamuller, mobilya,

elektrikli cihazlar ile tekstil ve hazır giyim sektörlerinde güçlü bir konuma sahip. Son dönemde transformatörler ve hijyenik ürünlerde kaydedilen dikkat çekici artışlar, Türk firmaların pazardaki potansiyelini gözler önüne seriyor. Belçika, uzun vadede Türk ürünleri için Avrupa genelinde ticaret üssüne dönüşmesi bakımından stratejik önem taşıyor." diye konuştu.

"Bölge illerinin Belçika ile ticaret köprülerini güçlendirmek için çalışıyoruz"

Karşılıklı ticaretin ve yatırımların güven zemininde daha da ivmelenmesi bakımından Veldé'nin Mersin temaslarının çok değerli olduğunu vurgulayan Veysel Memiş, "Mersin Belçika Fahri Konsolosu olarak bölgedeki sanayicilerimizin Belçikalı iş insanları ve yatırımcılarla ticaret köprülerini güçlendirmek ve yeni ekonomik iş birliklerinin zeminini sağlam temeller üzerinde oluşturmak için gayretli çalışmalarımı sürdüreceğim." dedi.

AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, Büyükelçi Hendrik Van De Velde'ye, ziyaret anısına hediyeye takdim etti.





Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, 2026-2028 Orta Vadeli Program'a ilişkin, "Enflasyonun program sonunda tek haneye kalıcı inmesini hedefliyoruz. Türkiye ekonomisi, program dönemi sonunda çok daha güçlü bir tabloya kavuşacaktır." dedi.

TİCARETTE STRATEJİK ADIMLAR ATILACAK

Ticaret Bakanlığı, 2026-2028 Orta Vadeli Program (OVP) kapsamında ihracatta rekabetçiliği artırmayı, yeni pazarlarda güçlenmeyi, dijitalleşmeyi hızlandırmayı ve ithalat bağımlılığını azaltmayı hedefliyor.

Ticaret Bakanlığı, 2026-2028 dönemi Orta Vadeli Program (OVP) kapsamında, ihracatta rekabetçiliğin artırılmasından yeni pazarlarda güçlenmeye, yerli üretimin korunmasından ithalat bağımlılığının azaltılmasına kadar birçok hedefte atılacak adımları duyurdu.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından kamuoyuyla paylaşılan 2026-2028 Dönemi Orta Vadeli Program'a (OVP) ilişkin Ticaret Bakanlığınca yapılan yazılı açıklamada söz konusu planlamanın makroekonomik istikrarın güçlendirilmesi, ekonomik dönüşümün hızlandırılması ve yapısal reformların hayata geçirilmesi için temel bir çerçeve çizdiği belirtildi. Böylece makroekonomik ve finansal istikrarı güçlendirmenin, mali disiplini korumanın ve enflasyonu tek haneye indirerek fiyat istikrarını sağlamanın amaçlandığı vurgulandı.

OVP ile üretkenliği artırmanın, AR-GE ve yenilikçiliği desteklemenin, yeşil ve dijital dönüşümü hızlandırmanın hedeflendiği aktarılan açıklamada, "Beşeri sermayemizi güçlendirecek, iş gücü piyasasını daha etkin hâle getirecek, yatırım ortamını iyileştirecek ve kayıt dışılığı azaltarak sürdürülebilir büyümeyi sağlayacağız." ifadeleri kullanıldı.

"Ürün ve pazar çeşitliliği artırılacak"

Programın, küresel düzeyde belirsizliklerin, jeopolitik gerilimlerin ve ekonomik kırılganlıkların arttığı bir dönemde, Türkiye ekonomisinin yol haritası niteliği taşıdığının altı çizilen açıklamada, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve küresel ticaretin yeniden şekillendiği süreçte, ekonomi politikalarının uygulanmasında kılavuz olacağı bildirildi.

OVP kapsamında, Ticaret Bakanlığı'nın önceliklerine yer verilen açıklamada, ihracatta rekabetçiliğin artırılması ve yeni pazarlarda güçlenme, yerli üretimin korunması ve ithalat bağımlılığının azaltılması, cari işlemler dengesinde kalıcı iyileşme, enflasyonla mücadele ve piyasa dengesinin güçlendirilmesi, dış ticarete iş süreçlerinin ve ihracat işlemlerinin kolaylaştırılması hedefleri doğrultusunda stratejik adımlar atılacağı kaydedildi.

Bu yıl için 273,8 milyar dolar mal ihracatının hedeflendiğine dikkat çekilen açıklamada, 2026'da bu rakamın 282 milyar dolara, program döneminin sonunda mal ihracatının 308,5 milyar dolara ulaşmasının amaçlandığı ifade edildi.

Dijitalleşme adımları hızlanıyor, finansman imkânları genişliyor

Ticaret diplomasisinin daha etkin kullanılacağı, ihracatçılara yeni finansman imkânları sunulacağı ve dijitalleşme adımlarının hızlandırılacağına işaret edilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Dış ticarete iş süreçlerinin ve ihracat işlemlerinin kolaylaştırılması için gümrük idareleri ile gümrük kapılarının işlem kapasiteleri artırılacak. Yenilikçi girişimlerin kurulmasını teşvik etmek üzere, şirket kuruluş kolaylığı ve başlangıç aşaması muafiyetleri sağlayan dijital uygulamalar hayata geçirilecek. Ticaret Bakanlığı OVP kapsamında atacağı kararlı adımlarla daha rekabetçi bir ekonomi, daha güçlü ihracat ve daha sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda ilerleyecek. OVP ile Cumhurbaşkanımızın çizdiği vizyon doğrultusunda yatırım, üretim, ihracat ve istihdam eksenindeki makroekonomik istikrar ve yapısal dönüşüm temelli politikalarla 'kapsayıcı ve kalıcı refah artışı'nı sağlamak üzere güçlü ve kararlı adımlar atılacak."

308,5
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2028 YILI
İHRACAT
HEDEFİ

SAMSUN-MERSİN HATTINDA MEGA ENDÜSTRİYEL PARKLAR KURULACAK

Sanayi Alanları Master Planı'na göre Samsun-Mersin hattındaki 18 ilde belirlenen potansiyel yeni OSB alanlarında, mega endüstriyel parklar kurulacak. Yeni sanayi kentlerinin bağlantısını sağlayacak demir yolları da kuzeyden güneye lojistik bir yay oluşturacak.



Plan kapsamında Karadeniz Bölgesi'nde Samsun, Tokat, Amasya, Çorum ve Sivas, İç Anadolu-Akdeniz ekseninde ise Konya, Kayseri, Niğde, Aksaray, Adana ve Mersin ön plana çıkıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının planlı sanayi alanları kurulması için hazırladığı Sanayi Alanları Master Planı dâhilinde Samsun-Mersin hattındaki 18 ilde 34 potansiyel bölge belirlendi. Master plan, endüstri bölgelerinin kuruluşunu ve yatırımcılara yer bulunmasını hızlandıracak reformları da içeriyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, planla ilgili açıklamasında, “İlgili bakanlıklarla iş birliği içinde hazırlıyoruz. Planda; tüm OSB’lerin sayısı, mevcut tahsis alanı istatistikleri, liman, demir yolu ve kara yolu altyapı entegrasyonları ve ulaşım projeleri gibi çok sayıda faktör dikkate alındı. Bu yeni bölgelerin büyüklüğü Türkiye’deki mevcut OSB’lerin toplamından fazla olacak.” dedi.

Mega endüstriyel parklar hangi kentlerde kurulacak?

Plan dâhilinde Karadeniz Bölgesi’nde Samsun, Tokat, Amasya, Çorum ve Sivas’ın adı geçiyor. Yine bu kapsamda İç Anadolu-Akdeniz ekseninde muhtemel şehirler ise Konya, Kayseri, Niğde, Aksaray, Adana ve Mersin. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır’ın önümüzdeki günlerde bu konudaki detayları açıklaması bekleniyor. Yeni sanayi kentlerinin bağlantısını sağlayacak yeni demir yolları da kuzeyden güneye lojistik bir yay oluşturacak.

Simbiyozu uygun sanayi bölgeleri oluşturulacak

Ulusal Sanayi Alanları Master Planı kapsamında hayata geçilecek Mega Endüstriyel Parklar Projesi’yle liman, demir yolu ve hava yolu bağlantılarını ihtiva eden lojistik altyapısına sahip, endüstriyel simbiyozu imkân tanıyan, yeşil dönüşüme katkı sağlayacak şekilde yapılmış, çok faktörlü bütünlük endüstri şehirleri

kurulacak. Mega Endüstriyel Parklar Projesi kapsamında kurulacak şehirlerin bünyesinde veri merkezi, kuluçka merkezi, AR-GE merkezi, teknoloji geliştirme bölgesi, inovasyon merkezleri gibi teknolojik üslerle birlikte iş merkezleri, konut alanları, eğitim ve sosyal tesisler olacak.

Hangi faydalar elde edilecek?

Özellikle deprem ve diğer doğal afet risklerinin yüksek olduğu bölgelerdeki sanayi tesislerinin güvenli alanlara taşınması, dönüşüm sürecinde önemli bir bileşen olacak. Sanayi işletmelerinin sadece bir bölgede yoğunlaşmasının önüne geçilerek üretim ve istihdam koridorlarının oluşturulması, ekonominin dayanıklılığını artıracak. Planlı sanayi alanlarının, sosyal donatı alanlarıyla entegre edilmesi planlı yeni şehirler kurulması için fırsat oluşturacak. KOBİ’lerin verimlilik ve ölçek büyütmede ihtiyaçlarını çözebilecek, yerel potansiyeli harekete geçirecek eylemlerle imalat sanayi daha dirençli ve rekabetçi bir yapıya kavuşacak. Yüksek teknoloji sektörlerin yanı sıra tekstil, mobilya, deri ve giyim gibi emek yoğun sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ’lerde istihdamın korunmasına katkı sağlanacak. Demir yolu ve liman bağlantılarının iyileştirilmesi, sanayi ürünlerinin daha hızlı ve düşük maliyetle pazarlara ulaşmasını mümkün kılacak. Sanayi alanlarının altyapılarının geliştirilmesine yönelik özel sektör yatırımlarını teşvik edecek alternatif finansman mekanizmaları devreye alınacak.



HONG KONG'DA TÜRK ELMALARINA HİNTLİLERDEN YOĞUN İLGİ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 3-5 Eylül 2025 tarihlerinde Hong Kong/Çin Halk Cumhuriyeti'nde düzenlenen Asia Fruit Logistica Fuarı'nda Türkiye'nin yaş meyve sebze bölümündeki milli katılım organizasyonunu 10'uncu kez başarıyla gerçekleştirdi.

Yaş meyve sebze sektörünün Asya'daki en prestijli ticaret platformu olarak öne çıkan fuara, bu yıl 43 ülkeden 760'in üzerinde katılımcı iştirak etti. Dünya gıda zincirinin kritik halkalarını bir araya getiren organizasyonda, yaş meyve sebzeden kurutulmuş ürünlere, organikten baharata, kabuklu meyvelerden çiçek ve canlı bitkilere kadar geniş bir ürün yelpazesi sergilendi.

Türkiye, fuara 9 firma ile katılım sağladı. Bunlardan 7'si Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin organizasyonunda Türkiye pavyonu altında ürünlerini sergileyerek küresel alıcılarla buluştu. Özellikle elma ihracatçılarından fuardaki görünürlüğü dikkat çekti. Ancak geçen nisan ayında Türkiye'de yaşanan don felaketi nedeniyle birçok elma bahçesinin zarar görmesi, katılımcı sayısında düşüşe yol açtı. Buna rağmen fuar boyunca Hintli ithalatçılardan Türk elmasına yoğun talep geldi. Türkiye



pavyonu, Hong Kong Ticaret Ataşesi Dinçer Tatlıoğlu tarafından da ziyaret edilerek katılımcı firmalarla görüşmeler gerçekleştirildi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin öncülüğünde hazırlanan pavyon, modern tasarımı ve firmaların bilgilerine kolay erişim imkânı sunan QR kod uygulamaları ile dikkat çekti.

Fuarın ziyaretçi profili; meyve-sebze üreticileri, ithalat ve ihracat firmaları, süpermarket zinciri yetkilileri, toptancı ve perakendeciler ile lojistik firmalarından oluştu. Türkiye'nin toplam stant alanı bu yıl, katılımcı sayısındaki azalma nedeniyle 324 metrekareden 156 metrekareye gerilese de Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin etkin koordinasyonu sayesinde Türk ürünleri güçlü bir şekilde tanıtıldı.

Türkiye'nin ilk su ürünleri OSB'sinde tahsis süreci

Türkiye'nin ve Avrupa'nın ilk Tarıma Dayalı İhtisas (Su Ürünleri) Organize Sanayi Bölgesi özelliğini taşıyan Adana Karataş Tarıma Dayalı İhtisas Su Ürünleri OSB, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından kuruluş protokolünün onaylanmasıyla tüzel kişilik kazandı. Valilik himayesinde, kamu kurum ve kuruluşlarının ortaklığıyla kurulan 6 bin 500 dekar büyüklüğündeki OSB'de, parselasyon ve yapı hazırlık çalışmaları devam ederken, yatırımcılara ön tahsis süreci de başlatıldı.

Yatırım süreciyle ilgili açıklama yapan Adana Valisi Yavuz Selim Köşger, Adana'nın tarımsal üretimde Türkiye'nin öncü şehirlerinden olduğunu belirterek şunları kaydetti: "Bu projeye hem tarımsal ekonomiye değer katacağız hem binlerce vatandaşımıza istihdam sağlayacağız.

Karataş Tarıma Dayalı İhtisas Su Ürünleri OSB, yalnızca Adana'mızın değil, ülkemizin su ürünleri üretiminde lokomotif bir merkez olacaktır. Hep birlikte çalışarak Adana'yı tarım ve su ürünleri alanında dünyada söz sahibi yapacağız."

Poje kapsamında ekonomik değeri yüksek ve ihracatta talep gören deniz ve tatlı su balıkları ile karides yetiştiriciliği yapılacak, modern kuluçkahaneler, açık ve kapalı havuz sistemleri, teknolojik seralar ve Kapalı Devre Su Ürünleri Yetiştiricilik Sistemi (RAS) kurulacak. Bölgede 20 megavat gücünde güneş enerjisi santrali de hayata geçirilecek. OSB alanında idari ve sosyal tesisler, lojistik merkezi, tır parkı, atık su arıtma tesisi, eğitim alanları ve sanayi tesisleri yer alacak. Yol, elektrik, su, drenaj, telekom, internet gibi tüm altyapı hizmetleri, yatırımcılara tesis kapısına kadar ulaştırılacak.



BERBEROĞLU, SAVUNMA SANAYİSİNE ÇELİK ÇÖZÜMLER SUNUYOR

Mersin merkezli Berberoğlu Çelik ve Ahşap Büro Malzemeleri, 50 yılı aşkın deneyimiyle çelik mobilya ve ofis mobilyaları üretiminde uzmanlaşarak savunma sanayi başta olmak üzere birçok stratejik sektöre güvenilir çözümler sunuyor.

Mersin Sanayi Sitesi'nde temelleri atılan Berberoğlu Çelik ve Ahşap Büro Malzemeleri, yarım asrı aşan deneyimiyle çelik mobilya üretimi ve ofis mobilyaları satışında güvenilir çözüm ortağı olarak öne çıkıyor. Savunma sanayi başta olmak üzere stratejik sektörlerle hizmet sağlayan Berberoğlu, kurumsal iş birlikleri ile rakiplerinden pozitif ayrışıyor.

Berberoğlu Çelik ve Ahşap Büro Malzemeleri Genel Müdürü Gürkan Berber, Akkuyu NGS, Mersin Uluslararası Limanı ve ISO 500'de yer alan birçok kurumsal firmaya hizmet verdiklerini belirterek, "Üretim tesislerimizde yaptığımız yeni yatırımlarla da üretim hızını ve kalitesini arttırdık. Yaptığımız her işte yüksek kalite standardını gözetiyoruz." dedi.



Berber, Türkiye'nin savunma sanayisindeki hızlı gelişimine dikkat çekerek, askeri araçlarda kullanılan dayanıklı ve modüler çelik dolap üretimiyile sektöre güç verdiklerini ifade etti.

Masa ve sandalyeden çelik dolaba uzanan üretim serüveni

Berberoğlu Çelik ve Ahşap Büro Malzemeleri'nin gelişim öyküsünü anlatan Gürkan Berber, masa ve sandalye üretimi ile sektöre giriş yaptıklarını, Mersin Sanayi Sitesi'nin kurulmasıyla birlikte üretim tesislerini bu bölgeye taşıdıklarını, ardından çelik dolap üretimine başlayarak çelik dolap alanında uzmanlaştıklarını söyledi. Berber, "2017'de üretim tesisimizi Kazanlı bölgesine taşıyarak bin 500 metrekairelik bir alanda 15 kişilik bir ekiple üretime başladık. Ofis mobilyaları alanında da birçok farklı firma ile bayilik anlaşmalarımız mevcut. Sektörün önde gelen üreticileri ile çalışıyoruz. 600 metrekairelik bir showroom mağazamız ile ofis mobilyası satışı da gerçekleştiriyoruz." diye konuştu.

"Kurumsal iş birliklerimiz güvenilirliğimizin göstergesidir"

Kurumsal iş birliklerinin Berberoğlu Çelik ve Ahşap Büro Malzemeleri'nin güvenilirliğinin göstergesi olduğuna vurgu yapan Berber, "Mersin Limanı'ndan Şişecam'a, Çimsa'ya, SASA'ya kadar birçok kurumsal firmaya uzun yıllardır



çözüm ortağı olarak hizmet veriyoruz." diye ekledi. İşçi soyunma dolapları, dosya ve evrak dolapları, endüstriyel raf sistemleri ve kompakt arşiv sistemleri gibi ürünleri kendi tesislerinde ürettiklerine vurgu yapan Berber, yıllık 8 bin adet çelik dolap üretimi yapabildiklerini aktardı.

"Üretimdeki her adımımızda yüksek kalite standardını gözetiyoruz"

Üretim ve satış süreçlerinde müşteri memnuniyetini merkeze alan bir anlayışla çalıştıklarını belirten Gürkan Berber, "Satış öncesi danışmanlıktan ürün teslimatına, satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçleri bütün olarak görüyor, her adımda yüksek kalite standardını gözetiyoruz." ifadelerini kullandı.



"Askeri araçlarda elektronik cihazlar için çelik dolap üretiyoruz"

Kalite standartları ile savunma sanayi gibi stratejik önemde olan sektörlerle de hizmet verdiklerinden söz eden Berber, şöyle konuştu: "Yüksek stratejik öneme sahip olan askeri bir aracın içindeki elektronik cihazları muhafaza eden çelik dolap üretimi yaparak savunma sanayisine giriş yaptık. Metal dayanımı yüksek, uzun ömürlü ve modüler sistemlerle donatılmış ürünlerimiz, askeri tesisler, savunma sanayi kuruluşları ve kamusal güvenlik alanlarında ihtiyaç duyulan standartlara uygun olarak üretilmektedir."

GELECEĞİN DENİZ TEKNOLOJİLERİ TEKNOFEST'TE VİTRİNE ÇIKTI

TEKNOFEST 2025, "Mavi Vatan" temasıyla İstanbul Tersanesi Komutanlığı'nda yüz binlerce ziyaretçiye deniz teknolojileri odağında bir araya getirerek gençlerin yenilikçi projelerine sahne oldu. Teknoloji yarışmalarından sahne etkinliklerine, nefes kesen gösterilerden ufuk açıcı konferanslara kadar tüm etkinlikler büyük ilgi gördü.

Dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST, bu yıl "Mavi Vatan" temasıyla 28-31 Ağustos tarihleri arasında İstanbul Tersanesi Komutanlığı'nda gerçekleştirildi. Üç gün boyunca 175 bin kişiyi ağırlayan TEKNOFEST, teknoloji ve savunma sanayi tutkunlarını denizcilik odağında bir araya getirdi.

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) yürütücülüğünde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Milli Savunma Bakanlığı iş birliğiyle gerçekleştirilen TEKNOFEST Mavi Vatan etkinlik alanını dolduran yüz binlerce ziyaretçi; teknoloji

yarışmalarından sahne etkinliklerine, nefes kesen gösterilerden ufuk açıcı konferanslara kadar tüm etkinliklerde yoğun bir ilgi ve coşkuyla yer aldı. Mavi Vatan yarışmalarının final süreci, deniz teknolojilerinde yenilikçi projelere sahne oldu.

Bu yıl İnsansız Su Altı Sistemleri Yarışması, İnsansız Deniz Aracı Yarışması ve Su Altı Roket Yarışması olmak üzere üç farklı kategoride düzenlenen yarışmalara 2 bin 698 takım başvuruda bulundu. Ön elemelerden geçerek finale kalan 86 takım ve toplam 1.000 finalist, dereceye girebilmek için mücadele etti. Vatandaşlar alanda bulunan gemilerin önünde hatıra

fotoğrafı çektirirken özellikle Türkiye'nin en büyük askeri gemisi TCG Anadolu'yu ziyaret edebilmek için uzun kuyruklar oluşturdu. TCG Anadolu'nun yanı sıra TCG İstanbul, TCG Burgazada, TCG Oruçreis, TCG Nusret, TCG Sakarya ve TCG Hızırreis gibi Türk donanmasının öne çıkan gemileri de etkinlik alanında büyük ilgi gördü.

"TEKNOFEST'in gençlerimizin ilgisine mazhar olması çok kıymetli"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, festivali ilk gününde ziyaret etti. Türkiye'nin savunma sanayisini güçlendirirken, aynı zamanda genç kuşakların da teknolojiye, dijital ve inovasyona ilgisini artırmaya çalıştıklarını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "TEKNOFEST'ler bu gayretlerimizin sembolü hâline geldi. İlkini 2018 yılında gerçekleştirdiğimiz TEKNOFEST'in bu sene yurt içinde 10'uncusunu, toplamda 12'ncisini düzenliyoruz. 8 yılda yaklaşık 11 milyona yakın ziyaretçi ağırladık." dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2025 yılında birincisi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde, ikincisi İstanbul'da olmak üzere iki TEKNOFEST tertip etiklerini anımsatarak şöyle devam etti: "Toplam 63 yarışmaya 1,2 milyona yakın yarışmacı başvuru yaptı. TEKNOFEST'in her yıl gençlerimizin ilgisine daha fazla mazhar olmasını çok kıymetli görüyorum. Bütün bu rakamlar aslında bizlere şunu söylüyor, TEKNOFEST gençliği bentleri tek tek yıkarak doludizgin geliyor. Bu ülkenin gençleri teknolojiye, araştırmaya, yeni şeyler keşfetmeye daha fazla merak sarıyor. Bu milletin evlatları Türkiye için hayal kurmaktan ve hayallerinin peşinden gitmekten asla vazgeçmiyor. Onca algı çalışmasına, dozu sürekli artırılan onca provokasyona, propagandaya rağmen gençlerimiz kendilerine güveniyor, inanıyor, yarınlarına umutla bakıyor."





"Sizler yükselen bir çağın öncüleri, Türkiye Yüzyılı'nın mimarlarıdır"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, gençlere şöyle seslendi: "Bu kutlu yürüyüşün sancaktarı kim mi? Sizlersiniz. Sizler yükselen bir çağın öncüleri, Türkiye Yüzyılı'nın mimarlarıdır. Şunu her bir genç arkadaşımın bilmesini istiyorum. Gelecek sizin, Türkiye sizin, hatta tüm dünya sizin. Acizlerin size hudut çizmesine asla izin vermeyin. Büyük düşünün, büyük hedefler belirleyin ve o hedeflere ulaşmak için yılmadan, yorulmadan, yıkılmadan yürümeye devam edin. Özgürlük istiyorsanız özünüze dönün. Adalet istiyorsanız medeniyetinize sarılın. Gelecek istiyorsanız mazinizle barışın. Şunu da lütfen hiçbir zaman unutmayın. Sevgili gençler, sizler Sultan Alparslan'ın, Selahaddin Eyyubi'nin, Fatih'in torunlarıdır. Ne sömürgecilik ne soykırım ne zulüm, şanlı tarihinde hiçbir leke olmayan çok büyük bir milletin çocuklarıdır. Başınızı her zaman dik tutmanızı sizlerden özellikle rica ediyorum."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, daha sonra eşi Emine Erdoğan ile Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na restore edilerek donanmaya kazandırılan Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün manevi mirası Savarona yatını ziyaret etti.

"TEKNOFEST kuşağının çelikten iradesi, parlak zekâsı ve tam bağımsızlık tutkusuna hayat buldu"

TEKNOFEST Mavi Vatan'ın kapanış etkinliğinde konuşan TEKNOFEST Yönetim Kurulu ve T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar ise Mavi Vatan'ın ufkunda bir TEKNOFEST'i daha tamamlamanın gururunu yaşadıklarını belirtti.



Bu güzel ülkenin gelecekteki hikâyesini de sizler, güneş yüzlü gençler yazacak. Her birinizi yürekten alkışlıyorum."

Yarışmalarda ödül kazanan takımlar ödüllendirildi

Kapanış töreninde, dereceye giren takımlara ödülleri Selçuk Bayraktar ve Deniz Kuvvetleri Komutanı Oramiral Ercüment Tatlıoğlu tarafından verildi. İlk olarak, Milli Savunma Bakanlığı ve ASELSAN yürütücülüğünde İnsansız Su Altı Sistemleri Yarışması'nda, "Temel Kategori"de "En Özgün Tasarım" Barbaros, "En Özgün Yazılım" ZAĞANOS ROV ve "En İyi Takım Ruhu" SUIJIN takımları ödül alırken, "İleri Kategori"de "En Özgün Tasarım" TAUUV, "En Özgün Yazılım" Taluy Dynamics, "En İyi Takım Ruhu" KAPSÜL RACLAB NOVA takımları ödüle layık görüldü. Yine Milli Savunma Bakanlığı ve ASELSAN yürütücülüğünde düzenlenen İnsansız Deniz Aracı Yarışması'nda, "En İyi Takım Ruhu" AYAZ, "En Özgün Yazılım" YTG SANCAKTAR SAKARYA GM ve "En İyi Tasarım" ZERONETECH KILIÇ & ARSLAN takımları ödül aldı. ROKETSAN yürütücülüğünde Su Altı Roket Yarışması'nda ise "En İyi Takım Ruhu" ATECH-YEDİRENK ve "En Özgün Tasarım" KAPSÜL MAVİ ROKET takımları ödüle layık görüldü.

Etkinlikte sadece projelerin yarışmadığını kaydeden Bayraktar, şunları söyledi: "Burada Türkiye'nin üreten ve düşünen gençlerinin, TEKNOFEST kuşağının çelikten iradesi, parlak zekâsı ve tam bağımsızlık tutkusuna hayat buldu." dedi.

En büyük alkışa gençlerin layık olduğunu vurgulayan Bayraktar, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sizler atölyelerde sabahladınız, kod yazdınız, dalgalarla boğuştunuz ve hayallerinizin peşinden koşunuz. Otonom su altı araçlarından, insansız deniz sistemlerine kadar geliştirdiğiniz projelerle, Türkiye'nin gelecekteki parlak hikâyesine ortak oldunuz. Barbaros'un torunlarının, Piri Reis'in mirasını ayağa kaldıranların 21. yüzyılda neler yapabileceğini tüm dünyaya gösterdiniz. Sizler bu aziz milletin maziden atıye uzanan en sağlam köprüsünüz. Burada sergilediğiniz her fikir, tam bağımsızlık ufkumuza atılmış sağlam bir çapadır. Sizin akıl ve alın terinizin olmadığı hiçbir zafer kalıcı değildir.

EX SPORT TEKSTİL'DEN 7 ÜLKEYE MARKALI İHRACAT

Mersin'den çıkıp "Cool Style" markasıyla Orta Doğu, Afrika ve Avrupa'ya açılarak 2024'te 1 milyon dolarlık ihracat başarısına imza atan Ex Sport Tekstil, sürdürülebilirlik, kalıcılık ve uluslararası pazarlarda güçlü bir marka olma vizyonuna odaklandı.



Vedat Maçın, pandemi sürecinde üretimi durdurmayıp krizi fırsata çevirdiklerini, kazançtan çok kalite ve müşteri memnuniyetine odaklanarak güvenilir yatırımlarla markalarını güçlendirdiklerini vurguladı.

Türkiye'nin yükselen tekstil markalarından Ex Sport Tekstil, Mersin'den dünya pazarlarına açılarak ihracatta yakaladığı başarı ile dikkat çekiyor. 2024 yılında 1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren firma, sadece fason üretimle sınırlı kalmayıp kendi markası "Cool Style" ile Irak, Libya, Cezayir, Tunus, Azerbaycan, Romanya ve Yunanistan pazarlarına ulaşmayı başardı. Türkiye'de de 11 toptancı bayisiyle yaygın bir satış ağına sahip olan Ex Sport, sürdürülebilir büyümeyi 2025 hedeflerinin merkezine aldı.

Küçük atölyeden entegre tesise uzanan başarı hikâyesi

Girişimci Vedat Maçın'ın önderliğinde kurulan Ex Sport Tekstil 2019 yılında yalnızca 5 kişilik bir ekiple 300 metrekarelik bir alanda yola çıktı. Geçen sürede yakaladığı büyüme ivmesiyle dikkat çeken firma, teknolojik makine parkuru, otomasyon sistemleri ve yüzde 95 oranında yerli hammadde kullanımıyla iplikten hazır giyime kadar tüm üretim süreçlerini kendi bünyesinde gerçekleştirmeye başladı. Bu sayede hem maliyet avantajı hem de kalite kontrolünde fark yarattı.

Ex Sport Tekstil Kurucusu Vedat Maçın, küresel salgın döneminde şirketin sergilediği kararlılığı şu sözlerle aktardı: "Pandemi, hepimiz için çok büyük bir sınav oldu. Ancak biz işimize olan inancımızla üretimi durdurmadık. Aksine, krizi fırsata çevirdik ve müşteri portföyümüzü koruyarak yolumuza daha güçlü devam ettik. Bizim için kazanç ikinci planda, kalite ve müşteri memnuniyeti ise ilk sırada geliyor. Sektörde kalıcı olmak için tek yolun güvenilirlik ve kalite olduğuna inanıyoruz. Bu çerçevede yaptığımız her yatırımı markamızı daha ileri taşımak için değerlendiriyoruz."

"Cool Style" ile global pazara açıldı

Ex Sport'un sadece fason üretimle sınırlı kalmadığını, kendi markasını da oluşturduğunu vurgulayan Vedat Maçın, 2019 yılında erkek spor giyim markası "Cool Style" ile pazara girdiklerini belirterek, "Bugün markamız sadece Türkiye'de değil; Irak, Libya, Cezayir, Tunus, Azerbaycan, Romanya ve Yunanistan gibi ülkelerde de tüketiciyle buluşuyor. Türkiye'de ise 11 toptancı bayisiyle ülke çapında yaygın bir satış ağına sahip." diye konuştu.

2025 hedefi, sürdürülebilirlik ve kalıcılık

2024 yılında 1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini, 2025 hedeflerinde hızlı büyümeden çok, kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişim sürecine odaklandıklarını dile getiren Maçın, "Önceliğimiz sağlam temeller üzerine kalıcı bir marka inşa etmek. Önümüzdeki yıllarda komşu ülkelerde daha güçlü bir pazar payı edinmek ve zincir mağazalarla geniş kitlelere ulaşmak istiyoruz." dedi.

Mersin için tekstil kent çağrısı

Sektörün gelişimi için de önemli çağrıda bulunan Vedat Maçın, "Mersin'in tekstil potansiyeli çok büyük. Ancak küçük atölyeler modern imkânlarla kavuşmadıkça, bu potansiyel tam anlamıyla değerlendirilemiyor. Bu nedenle Tekstil Kent Projesi büyük önem taşıyor. Bu proje hayata geçirilirse hem üretimde kalite artacak hem de Mersin, tekstilde öncü şehirlerden biri hâline gelecek." diye konuştu.



600 MWp GES
Kurulumu Gerçekleştirdik!

Kendi sektörünün 'DEVLERİ' sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını ÇATALBAŞ ELEKTRİK'e emanet etti.



Çatalbaş Elektrik Enerji:

Güçlü Grup Şirketleriyle Büyüyen Enerji

Çatalbaş Elektrik olarak, stratejik grup şirketlerimizle sektördeki gücümüzü daha da ileriye taşıyoruz. Finansal ve operasyonel iş birliklerimiz, projelerimizi daha yenilikçi, güçlü ve sürdürülebilir kılıyor. Türkiye'nin enerji geleceğine katkı sağlarken, uzun vadeli başarı hedeflerimizi sağlam temellere oturtuyor ve rekabet gücümüzü artırarak müşterilerimize en iyi çözümleri sunuyoruz.



Envolt Enerji, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olarak, yenilenebilir enerji santrallerinin kurulum, revizyon, bakım ve onarım hizmetlerinde sektörde öncüdür. Özellikle güneş enerjisi firmalarına yönelik işletme, bakım ve onarım çözümleriyle yenilikçi ve güvenilir bir çözüm ortağıdır. Sahada güçlü, çözümde hızlıdır.



Enboss, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketlerinden biri olarak; akıllı ev sistemleri, güneş enerjisi çözümleri, elektrikli araç şarj istasyonları ile network ve zayıf akım sistemleri gibi birçok alanda yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojiler sunmaktadır. Enboss, yaşam alanlarını daha güvenli, verimli ve konforlu hale getirmeyi hedeflemektedir.



Link Pano Otomasyon, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olup, Schneider Electric bayisi olarak alçak gerilim panoları üretiminde uzmanlaşmıştır. Enerji dağıtımı ve otomasyon projelerinde, yüksek kalite ve mühendislik standartlarını titizlikle uygulayan güvenilir bir çözüm ortağıdır.



Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olan CATALLess, enerji depolama sistemleri alanında tasarım, imalat ve uygulama süreçlerini uçtan uca yöneten yenilikçi bir teknoloji firmasıdır. Geliştirdiğimiz batarya çözümleriyle sürdürülebilir, güvenilir ve yüksek verimli enerji sistemleri sunuyoruz.

NİDAŞ



ÖZLER TARIM



KARTEKS TEKSTİL



HAYAT KİMYA



ERCİYES'İN ETEKLERİNDEKİ DOĞA HAZİNESİ

Erciyes'in eteklerinde yer alan Hacılar ilçesi, dört mevsim sunduğu doğal güzellikleri ve yöresel lezzetleriyle dikkat çekiyor. Özellikle sonbaharda rengârenk bir tabloya dönüşen Ortakapı Ormanları, yürüyüş rotaları ve benzersiz manzaralarıyla doğa tutkunlarının vazgeçilmez adresi hâline geliyor.



Kayseri'den yola çıkanlar, Hacılar ilçesi Sakarcıftlığı yönüne ilerleyip navigasyonda Ortaseki Ormanları'nı işaretleyerek ulaşım sağlayabiliyor.





Kayseri'nin güneyinde, Erciyes Dağı'nın eteklerine yaslanan Hacılar ilçesi, doğanın büyüğü, kültürel zenginlikleri ve turizm potansiyeliyle son yıllarda adını daha sık duyuruyor. Kışın kayak tutkunlarına ev sahipliği yapan pistleri, yazın serin yaylaları, dört mevsim keşif sunan doğal güzellikleri ve damaklarda iz bırakan yöresel lezzetleriyle Hacılar, her ziyaretçisine farklı bir deneyim yaşıyor.

Ortakapı Ormanları'nda renk cümbüşü

İlçenin en dikkat çekici noktalarından biri ise hiç kuşkusuz Ortakapı Ormanları. Özellikle sonbaharda, doğa burada âdeta rengârenk bir tabloya dönüşüyor. Sarının, kızılın ve kahverenginin en canlı tonlarıyla süslenen ağaçlar, ziyaretçilerine görsel bir şölen sunarken, yere dökülen yapraklar üzerinde yürümek, şehir hayatının stresinden uzaklaşıp doğanın dinginliğini hissetmek isteyenlere unutulmaz anlar yaşıyor.

Patikalar, kuş sesleri ve yaprak hışırtıları eşliğinde hem kısa yürüyüşler hem de uzun keşifler için ideal rotalar sunuyor. Özenle düzenlenen yürüyüş yolları sayesinde ziyaretçiler güvenle dolaşabiliyor, doğada huzurlu vakit geçirebiliyor.

Hem ruhu hem damakları doyuran özel bir destinasyon

Fotoğraf tutkunları için de Ortakapı Ormanları benzersiz kareler vad ediyor. Sabahın ilk ışıkları ağaçların arasından süzülerek mistik bir atmosfer yaratırken gün batımında kıızığa bürünen orman manzarası âdeta bir tabloyu andırıyor. Her adımda farklı bir güzelliğin karşınıza çıkması burayı açık hava stüdyosuna dönüştürüyor.

Hacılar'ın cazibesi doğasıyla sınırlı değil. İlçe, geleneksel el sanatları ve misafirperverliğiyle de dikkat çekiyor. Özellikle tandır yemekleri ve yöresel ev lezzetleri, ziyaretçilerin hafızasında unutulmaz tatlar bırakıyor. Kültürel miras ile doğal güzelliklerin iç içe geçtiği Hacılar, hem ruhu hem damakları doyuran destinasyon özelliği taşıyor.



AKDENİZ'İN ÜRETİM GÜCÜ, SURIYE'NİN YENİDEN DOĞUŞUYLA BULUŞUYOR

Türkiye, 62. Şam Uluslararası Fuarı ile Suriye'nin yeniden imar sürecinde stratejik bir aktör olarak öne çıkarken Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) de en önemli ihracat pazarları arasında yer alan bu ülkede, transit ticaretten enerjiye, inşaatın tarıma kadar geniş bir yelpazede iş birliğini derinleştirecek adımlar atıldı. Yeniden yapılanma ve istikrarın güçlenmesiyle birlikte Suriye pazarı, Türk ihracatçıları için sadece ticari açıdan değil, aynı zamanda bölgesel kalkınma ve ortak refah vizyonunun merkezinde yer alan tarihî bir fırsata dönüştü.



Türkiye, Orta Doğu'nun jeopolitik kilidi ve ticaretin ana arterlerinden biri olarak küresel güç dengelerinde belirleyici bir sahada bulunan Suriye ile ticaret diplomasisini hızlandırırken, 13 yıl süren savaşın ardından tesis edilen istikrar ortamı Türk firmalar açısından ihracat için yeni kapılar araladı. 27 Ağustos-5 Eylül 2025 tarihleri arasında 62'ncisi düzenlenen Şam Uluslararası Fuarı, yeniden yapılanma sürecinde bölgesel ticaret ve kültürel etkileşim açısından tarihi bir dönüm noktası olarak öne çıktı. "Suriye Dünyayı Ağırıyor" mottosuyla düzenlenen fuara, yerel ve uluslararası düzeyde 22 ülkeden yaklaşık 850 firma katıldı. Suudi Arabistan'ın "onur konuğu" olarak dikkat çektiği fuar, karşılıklı yatırımlar ve ekonomik iş birliği açısından stratejik önem taşıırken sanayi, tarım, enerji, teknoloji ve turizm başta olmak üzere birçok sektörde onlarca yatırım sözleşmesine imza atılan etkinlik oldu.

Ayrıca fuar alanında yapay zekâ, yenilenebilir enerji ve elektrikli araçlar gibi inovatif çözümler de sergilendi. Kültürel etkinlikler ve sanatsal programlar, Şam'ın tarihsel ve turistik cazibesini pekiştirdi.



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'den başlayarak Suudi Arabistan ve diğer Körfez ülkelerine uzanacak transit ticarete, Suriye'nin 2011 öncesinde olduğu gibi yeniden önemli bir geçiş ülkesi hâline geleceğini söyledi.

Türkiye, 62. Şam Uluslararası Fuarı'na Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri organizasyonunda çıkarma yaptı. Fuara, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne bağlı Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği yöneticileri ve üye firmalar katıldı.

"Şam Uluslararası Fuarı, yeni Suriye devletinin büyük yürüyüşünün sembolü"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Suriye Cumhurbaşkanı Ahmet Şara'nın katılımıyla gerçekleştirilen 62. Şam Uluslararası Fuarı'nın açılışındaki konuşmasında, söz konusu organizasyonun yeni Suriye devletinin başarısının ve gelecekteki büyük yürüyüşünün sembolü olarak hafızalarda yer alacağını belirtti. Suriye'nin yeniden imarının Türkiye için her zaman önemli olduğuna işaret eden Bakan Bolat, bu ülkeyle diplomasiyenin savunmaya, ticaretten sanayiye, tarımdan hizmetlere, ulaştırmadan enerji ve altyapı alanlarına varıncaya kadar karşılıklı iş birliği için çalışmalar yaptıklarını bildirdi.

"Transit ticaret başlayacak"

Açılışın ardından fuardaki yaklaşık 1.000 metrekairelik Türkiye pavilyonunu ziyaret eden Bakan Bolat, burada stantları gezdi. Basın mensuplarının sorularını da yanıtlayan Bakan Bolat, fuara Türkiye'den 32 firma ve 500'ün üzerinde ziyaretçinin geldiğini, aynı zamanda bakan düzeyinde katılan misafir ülke olduklarını söyledi.

Bakan Bolat, Suriye'nin hızla yaralarını sararak gelişme yolunda ilerlediğini, ticaretin artması noktasında da karşılıklı anlaşmaların yapıldığını vurguladı. Şam Uluslararası Havalimanı'nı bir Türk



**2,2
MİLYAR
DOLAR**

**TÜRKİYE'NİN
2024 YILINDA
SURIYE'YE
YAPTIĞI
İHRACAT
TUTARI**



konsorsiyumun inşa edeceğine dikkati çeken Bolat, "Suriye'de Türk şirketlerinin olduğu bir konsorsiyum 5 bin megavatlık enerji yatırım anlaşması imzalandı. Diğer alanlarda da orta, küçük ve büyük ölçekte yatırımlar, ticaret, gümrük iş birliği bütün hızıyla devam ediyor." dedi.

Bolat, Türkiye'nin Suriye'ye açılan 9 gümrük kapısı bulunduğunu artık tırların karşılıklı gümrüklerden geçerek mallarını alıcıların olduğu yerlere boşaltacağını ifade etti. Bu gelişmenin ikili ticareti hızlandıracağını bildiren Bolat, şunları kaydetti: "Türkiye'den başlayıp Suudi Arabistan'a, diğer Körfez ülkelerine kadar transit ticarette Suriye artık yeniden geçiş ülkesi olacak."

62. Şam Uluslararası Fuarı ile eş zamanlı olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Türkiye-Suriye Ticaret Heyeti ve İkili İş Görüşmeleri programı gerçekleştirildi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Suriye Ekonomi ve Sanayi Bakanı Nidal Şaar'ın katıldığı etkinlikte iki ülke arasında gümrüklerin 24

Şam Uluslararası Fuarı, Orta Doğu'nun ticari gücünü şekillendiren ve bölge ekonomisine yön veren stratejik bir buluşma oldu.



saat açık olması, ortak sanayi bölgesi kurulması, ticaretin serbestleştirilmesi ve iş birliğini güçlendirecek yeni projeler için mutabakat sağlandı.

Burada konuşan Bolat, Suriye'nin "8 Aralık Devrimi"nden bu yana siyasi istikrar ve toplumsal huzur anlamında büyük ilerlemeler kaydettiğini, Türkiye'nin yeni dönemde Suriye'nin yanında yer almaya devam edeceğini belirtti.

Bolat, Suriye'deki görüşmeler kapsamında ortak gümrük komitesi kurulması, gümrüklerde iş birliği ve eğitim alanını kapsayan bir iş birliği anlaşmasına da imza attıklarını bildirdi. Ankara'da iki ülke arasında ortak ticaret ve ekonomi komitesi kurulması anlaşmasını imzaladıklarını anımsatan Bolat, "İki ülke ulaştırma bakanları 28 Haziran'da sınırarda, gümrüklerde doldur-boşalt uygulamasının kaldırılması ve Türkiye, Suriye, Ürdün, Suudi Arabistan'a uzanan transit geçiş serbestleşmesi anlaşmasını imzalamışlardı. Bugün mutabık kaldığımız üzere iki gümrük kapısında Türkiye'nin Cilvegözü ve Öncüpınar, Suriye'nin de Babel hava ve Babüselam gümrük kapılarında transit ticarette 24 saat geçiş serbestleşecek ve bu iki gümrük 24 saat çalışacak. Diğer 7 gümrükte de akşam 8'e kadar hizmet verilmesi konusunda mutabık kaldık." bilgisini verdi.

"Mersin-Lazkiye feribot hattında seferlerinin başlaması konusunda mutabık kaldık"

Bakan Bolat, 8 Aralık'tan bu yana ihraç ve ithal ürünlerdeki, transit ticaretteki yasakların kaldırılması, gümrüklerin modernleştirilmesi çalışmalarının hızlandığını ifade ederek, enerji iş birliğinde önemli mesafe alınarak 1 Ağustos'ta Suriye'ye doğal gaz akışının başladığını vurguladı. Mersin-Tartus feribot hattının açıldığını söyleyen Bolat, "Mersin-Lazkiye feribot hattının da işletmecisi şirket bulunması durumunda hızlı bir şekilde açılması, feribot seferlerinin başlaması konusunda da mutabık kaldık. Karşılıklı ticaretimizde bu yılın 7 ayı itibarıyla yüzde 55 civarında bir artış gerçekleşti, 2 milyar dolarlık karşılıklı ticarete ulaştık. Suriye'nin ekonomik gelişmesinde ticaret, yatırım, gümrükler, serbest bölgeler, sanayi bölgeleri, ulaştırma, enerji tüm alanlarda tam bir iş birliği içinde çalışmalarımız devam ediyor." dedi.

Bolat, 29 Ekim'de Suriye'nin yeniden imarı fuarının Şam'da yapılacağını dile getirerek, Türkiye'nin buraya da güçlü bir katılım göstereceğini belirtti.

"Zorlu günler geride kaldı"

Daha sonra söz alan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe iki ülkenin ortak tarihi, kültürel ve insani bağlarına dikkat çekti. Suriye'nin son 15 yılda zor bir süreçten geçtiğini ifade eden Gültepe, "Neyse ki o zorlu günler büyük ölçüde geride kaldı. Suriye'nin yaralarını hızla saracağına ve yakın gelecekte tam bir huzur ortamının sağlanacağına yürekten inanıyorum." dedi.

Gültepe, Türkiye ile Suriye arasındaki ticari ilişkilerin son yıllardaki seyrine ilişkin de verileri paylaştı. 2008 yılında iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin 1,4 milyar dolar seviyesinde olduğunu hatırlatan Gültepe, "2015-2020 döneminde ihracatımız 1,6 ile 1,9 milyar dolar arasında gerçekleşti. 2021-2023 döneminde her yıl 2 milyar dolar sınırını aştık. 2024'te Suriye'ye 2,2 milyar dolarlık ihracat, 438 milyon dolarlık ithalat yaptık. Böylece ticaret hacmimiz 2,6 milyar dolara ulaştı. Bu yılın ilk yarısında ise ihracatımız yüzde 51 artışla 1,5 milyar dolara çıktı. Aynı dönemde 129 milyon dolarlık da ithalatımız bulunuyor." bilgisini verdi.

"Suriye Masası" kuruldu

Yeni dönemde ticari ilişkilerin çok daha hızlı ilerleyeceğine inandığını vurgulayan Gültepe, TİM bünyesinde kurulan "Suriye Masası" ile iş dünyasının bölgedeki gelişmeleri yakından takip edeceğini söyledi. Gültepe, "Bu masa, karşılıklı iş birliği temelinde yeni projelere, ticari fırsatlara ve ortak çalışmalara zemin hazırlayacak. Önümüzdeki dönemde somut adımlar atılmasını ve temasların artmasını çok önemsiyoruz. İki ülke arasındaki ilişkilerin güçlü ve karşılıklı faydaya dayalı şekilde gelişmesini canı gönülden istiyoruz. Ticaretin yeniden canlanması için ihracatçılar ve sanayiciler olarak elimizden gelen her türlü katkıyı sunmaya hazırız." dedi.

Çağan: Refahın anahtarı güvenlik ve enerji

62. Şam Uluslararası Fuarı'nın ardından değerlendirmelerde bulunan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, dost ve kardeş ülke Suriye'nin yeniden kalkınmasının Türkiye için hem ticari hem insani hem de bölgesel bir sorumluluk olduğunun altını çizdi. Bölgede refahın anahtarının güvenlik ve enerji olduğunu vurgulayan Başkan Çağan, "Güvenliğin olduğu yerde kalkınma ve refah olur. Amacımız Suriye'ye mal ve hizmet ihraç etmenin yanında birlikte kalkınmaktır. Türkiye'nin bilgi birikimi ile Suriye'nin iş gücünü birleştirerek üretime dönüştürebiliriz." dedi.

62. Şam Uluslararası Fuarı'nın Türkiye ile Suriye arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerinde yeni bir



AKMİB Başkanı Saadettin Çağan ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Suriye'de hayata geçecek yeni projelerde Birlik üyelerinin daha aktif olmasını için çok yönlü temaslarda bulundu.

dönemin kapılarını araladığına işaret eden Başkan Çağan, "Fuar organizasyonu, ticaret heyeti ve ticaret diplomasisi adımları ile bir bütün olarak ele aldığımızda Şam Uluslararası Fuarı iki ülkenin ortak kalkınma vizyonunun ete kemiğe büründüğü bir buluşma alanı olarak öne çıktı. Özellikle emek yoğun sektörlerde yatırım için cazip bir ülke konumunda olan Suriye, Türkiye'nin know-how gücü ve deneyimiyle birleştiğinde üretimden istihdama kadar pek çok alanda kazan-kazan modelini mümkün kılıyor." dedi.

Türk ihracatçıları ve yatırımcıları Suriye'deki fırsatları yerinde değerlendirmeye davet eden Çağan, "Suriye'ye yapılacak her yatırım, bölge halkının umutlarını artıracak, güvenliğin kalıcı hâle gelmesine katkı sunacaktır. Birlikte kalkınarak refahı paylaşmak en büyük hedefimizdir. Şam Uluslararası Fuarı, bu ortak hedefi hayata geçirmek için hem Türkiye hem de Suriye iş dünyasına tarihi bir fırsat sunuyor. Türkiye'nin üretim gücü ve Suriye'nin yeniden yapılanma iradesi birleştiğinde, iki ülkenin geleceği için yeni başarı hikâyeleri yazılabilir." diye konuştu.



Yamanyılmaz: Kısıtlamalar ve yasaklar kalkarsa Suriye'ye ihracatımız katlanır

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Suriye'de hem ekonomi yönetiminin hem de özel sektörün yatırım ve ticaret konularında iş birliği arayışını yakından gözlemlediklerini söyledi. Fuar kapsamında yapılan temaslarda Türk ihracatçılara yönelik güçlü davetlerin geldiğini belirten Yamanyılmaz, "Üst düzey bakanlık yetkilileri, yatırımcılarımızı doğrudan davet ediyor. Ancak kanatlı ürünler, canlı hayvan ihracatı, yanı sıra sebze ve meyve ticaretinde mevcut kısıtlama ve yasaklar sürdükçe yatırımcı güvenle adım atamaz." dedi. Yamanyılmaz, engellerin kalkması hâlinde Türkiye'nin yalnızca Suriye pazarında değil, aynı zamanda bu ülke üzerinden Arap coğrafyasında da güçlü bir konuma yükselebileceğine işaret etti.

Şam ve Halep kara yolunda oluşturulan güvenlik koridorlarının normalleşme sürecini desteklediğini aktaran Yamanyılmaz, "Suriye yasakları kaldırır ve gümrük oranlarında düzenlemeye giderse, ihracatımız katlanarak artar. Bu da yatırımların doğal şekilde gelişmesini beraberinde getirir." diye konuştu. Su ürünlerinden beyaz ete, süt ve süt ürünlerinden işlenmiş gıdaya kadar geniş bir yelpazede Suriye'nin temel ihtiyaçlarını karşılayabilecek kapasiteye sahip olduklarını kaydeden Yamanyılmaz, "Bu noktada serbest ticaret anlaşmasının gündeme alınması, gümrük vergilerinin azaltılması ve ikili ticaretin daha kurumsal zemine oturtulması büyük önem taşıyor. 62. Şam Uluslararası Fuarı, işte bu vizyonun önemli adımlarından biri olarak öne çıkıyor. Fuarda kurulan temaslara, sadece kısa vadeli ihracat imkânlarını değil, aynı zamanda uzun vadede ortak yatırımlarla büyümeyi de mümkün kılıyor. Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı ve Suriye'nin yeniden yapılanma süreci birleştiğinde, bölgesel gıda

AKAMİB Başkan Yardımcısı Bülent Aymen (solda) ve ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Suriye'nin yeniden yapılanma sürecinin Türk ihracatçısı için büyük bir fırsat sunduğuna dikkatli çekti.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) standında Türkiye'nin hayvansal gıda ürünleri geniş yelpazede tanıtıldı.

güvenliğini pekiştirecek, iki ülkenin ticari entegrasyonunu güçlendirecek yeni bir dönemin başlayabileceğine inanıyoruz."

Aymen: Amacımız, Suriye'nin yeniden imarında kalıcı bir şekilde yer almak

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkan Yardımcısı Bülent Aymen, Suriye'nin yeniden yapılanma sürecinin Türk ihracatçıları için büyük bir fırsat sunduğunu söyledi. Aymen, "Hedefimiz yalnızca mevcut ticareti sürdürmek değil, Suriye'nin yeniden imarında kalıcı bir şekilde yer almak. Türkiye'nin üretim gücü ve Suriye'nin yeniden doğma iradesi birleştiğinde bölgesel ticarete yeni bir sayfa açılacaktır." dedi.

Özellikle konut ve ticari yapıların inşaatlarının hızlanmasıyla birlikte mobilya, ahşap ürünler ve kâğıt gruplarında güçlü bir talep olacağını vurgulayan Aymen, "2025'in 8 ayında Türkiye'nin Suriye'ye ihracatı 1 milyar 429 milyon dolara ulaştı ve yüzde 53 artış gösterdi. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe ise ihracat yüzde 70,8 artışla 75 milyon 253 bin dolara çıktı. Bu performans artışı Türk ihracatçıların dinamizmini ve Suriye pazarındaki güçlü konumunu gösteriyor. Mobilya sektörümüzün tasarım gücü ve üretim kapasitesi, Suriye'nin ihtiyaçlarıyla birleştiğinde hem ihracatımız katlanacak hem de bu pazarda en önemli tedarikçi hâline geleceğiz." dedi.

Siyasi istikrara vurgu yapan Aymen, "62. Şam Uluslararası Fuarı kapsamında yaptığımız ziyaretlerde edindiğimiz izlenim, Suriye'nin toparlanması için zamana ihtiyaç olduğudur. Ancak Türk ihracatçıları ve müteahhitlik sektörü, Suriye'nin yeniden inşasında ve yurt dışından temin edilecek ihtiyaçların karşılanmasında en önemli partner konumundadır. Bu nedenle Suriye, her türlü riski içinde barındırmasına rağmen ülkemiz için stratejik bir pazar niteliği taşımaktadır. Türk mobilya sektörü siyasi istikrar sağlandığı takdirde Suriye pazarında yeniden



Şam Uluslararası Fuarı'nda Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu'nu Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Altun (soldan ikinci) temsil etti.



eski güçlü konumuna ulaşacaktır. Hem mağazalaşma hem de projeler kapsamında en önemli tedarikçi olma şansımız oldukça yüksektir.

TİM, Suriye pazarını büyüteç altına aldı

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), 62. Uluslararası Şam Fuarı sürecinde Suriye pazarını ve sektörler özelinde potansiyel ihracat fırsatlarını güncelledi. Toplam 14 sayfalık Suriye Ülke Bilgi Notu'na göre 2014 yılında 98,9 milyar dolarlık gayri safi milli hasılaya sahip Suriye, ekonomik zorluklarına rağmen dışa bağımlı yapısı nedeniyle Türk ihracatçıları için öne çıkan bir pazar.

Geçen yıl toplam 3,8 milyar dolar ithalat yapan Suriye'de en önemli tedarikçiler listesinde en üst sırada yer alan Türkiye yüzde 57,7'lik pay sahibi oldu. Türkiye'nin Suriye'ye ihracatı 2024 yılında 2,18 milyar dolara ulaşırken 2025'in Ocak-Ağustos döneminde bu rakam 1,42 milyar dolar seviyesine ulaştı. Türkiye, 2025'in 8 ayında, geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 52 oranında artırdı.

Öne çıkan sektörlerde hızlı büyüme

Türkiye'nin Suriye'ye ihracatı sektörler bazında incelendiğinde, hem geleneksel gıda ürünlerinin hem de sanayi ve dayanıklı tüketim mallarının ön planda olduğu görülüyor. 2024'te 517 milyon dolar değer ile lider olan hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü Türkiye'nin tarımsal üretim gücü sayesinde bu pazarda temel gıda ihtiyacını karşılamada stratejik rol oynuyor.

İlaçlar, gübreler ve tıbbi kimyasallar öncelikli talep görüyor

Yine aynı dönemde Türkiye, Suriye pazarında kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatında 123,6 milyon dolar değer ile yüzde 55'lik artış yakaladı. Ayrıca Ticaret Bakanlığı'nın Kolay İhracat Platformu verilerine göre ilaçlar, gübreler ve tıbbi kimyasallar Suriye için öncelikli ithalat kalemleri oldu. Suriye'nin sağlık hizmetleri altyapısındaki eksiklikler ve yeniden yapılanma ihtiyacı, Türkiye'nin ilaç ve medikal kimya ürünleri ihracatını hızla artırabilecek unsurları oluşturuyor.

3,8
MİLYAR
DOLAR

SURİYE'NİN
2024 YILI
İTHALATI

İnşaat makineleri, enerji ekipmanları, beyaz eşya ve jeneratörler ön planda

Elektrik-elektronik ve makine grubu, 2025'in ilk yarısında 125 milyon doları aşan ihracatıyla altyapı ve sanayi yatırımlarına yönelik potansiyeli gözler önüne serdi. İnşaat malzemeleri, özellikle çimento ve demir-çelik ürünleri, yeniden yapılanma sürecinde Türk firmaları için stratejik avantaj sağlıyor. Özellikle inşaat makineleri, enerji ekipmanları, beyaz eşya ve jeneratörler ön planda tutuluyor.

Yanısıra, Türkiye'nin Suriye'ye ihraç ettiği mobilya, kâğıt ve orman ürünleri 2025'in ilk 6 ayında yüzde 64 büyüyerek 53 milyon dolar hacme ulaştı. Konut ve ticari yapıların artışıyla birlikte mobilya, ahşap ürünler ve kâğıt gruplarında güçlü bir pazar potansiyeli bulunuyor.

Türkiye 2025 yılında Suriye pazarında yaş meyve sebze ihracatında düşüş yaşasa da işlenmiş gıda ve su ürünleri ihracatı iki kattan fazla artış gösterdi. Suriye'deki gıda güvenliği ihtiyacı dikkate alındığında, Türkiye'nin taze ve işlenmiş ürünlerde kalıcı bir pazar elde etmesini mümkün görünüyor.





MERSİN LİMAN SAHASI'NDA 7 GÜMRÜK SİSTEMİ DEVREDE

Dış ticaretin kolay ve güvenilir yapılması amacıyla Ticaret Bakanlığı'nca hayata geçirilen Millî Tarama Sistemleri Projesi (MİLTAR-II) kapsamında Mersin Liman Sahası'nda 7 sistem faaliyete girdi. Yarı-sabit x-ray araç ve konteyner tarama sistemleriyle, saha denetimleri daha etkin hâle getirildi.

Ticaret Bakanlığı'nın gümrük kapılarında geçişlerin hızlandırılması, ticaretin kolay ve güvenilir yapılması amacıyla hayata geçirdiği Millî Tarama Sistemleri Projesi (MİLTAR-II) kapsamında Mersin Liman Sahası'nda 7 sistem faaliyete girdi. Proje kapsamında geliştirilen yarı sabit, mobil ve geri yansımali tarama sistemleri, limana giren ve çıkan araçların ve konteynerlerin içeriğini hızlı ve etkin bir şekilde kontrol etmeye olanak sağladı.

Ticaret Bakanlığı'nın 2025 Yılı Kurumsal Mali Durum ve Beklentiler Raporu'nda yer alan verilere göre Türkiye'deki kara, hava, deniz ve demir yolu gümrük kapılarında ocak-haziran döneminde ihtiyaçlar doğrultusunda çeşitli makine ve malzemeler temin edildi. Hız ve güvenliği artırmak amacıyla yürütülen Millî Tarama Sistemleri Projesi (MİLTAR-II) doğrultusunda, yarı sabit tarama sistemlerinin seri üretimine geçildi. Habur, Kapıkule, Öncüpinar ve Cilvegözü gümrük kapıları ile Mersin Liman Sahası'nda söz konusu sistemler devreye alındı. Yarı-sabit x-ray araç ve konteyner tarama sistemlerinin kurulumuna yönelik çalışmaya Samsun Limanı da dâhil edildi. Ticaret Bakanlığı'nca, 25 videoskop, 10 yoğunluk ölçüm, 10 karbondioksit ölçüm cihazı ile 25 yaka kamerasının ihalesi tamamlanarak

sözleşmeleri imzalandı. Yaka kameraları ve teknik malzemeler teslim alınarak gümrük kapıları ile liman sahalarındaki ilgili birimlere tahsis edildi.

Ödeme kaydedici cihaz fişleri mercak altına alındı

Gümrük kapılarının teknolojik olarak güçlendirilmesiyle önemli kamu zararının da önüne geçildi. Kurumsal akaryakıt bayilerinin ödeme kaydedici cihaz fişlerinin kopyalanarak piyasaya sürülmesiyle ilgili de analiz çalışmaları yürütüldü. Çalışmalar sonucunda yılın ilk 6 ayında 243 bayinin "Ba-Bs verileri" incelendi. Risk kriterlerine uygun olduğu değerlendirilen 13 bin 351 kullanıcının yaklaşık 16 milyar 21 milyon 200 bin lira kopya fiş kullanılarak kamunun KDV, gelir ve kurumlar vergisi yönünden zarara uğratıldığına ilişkin çalışma raporu düzenlendi ve ilgili kurumlara iletili.

Saha denetimleriyle kamu zararı önendi

Ayrıca ocak-haziran döneminde gerçekleştirilen saha denetimleri ve operasyonlar sonucunda 11 milyon 771 bin makaron, 90 bin sigara kağıdı, 5 bin 720 sigara ve 13 bin 590 kilogram tütün ele geçirildi. Ele geçirilen tütün ve tütün malları türündeki eşyaların gümrüklenmiş değeri 26,6 milyon lira olarak hesaplandı. Bu sayede 17,8 milyon liralık kamu zararı önendi. Öte yandan, araç ve hava takip sistemleriyle 6 olayda 37 milyon 87 bin 412 lira değerinde eşyaya el konuldu.

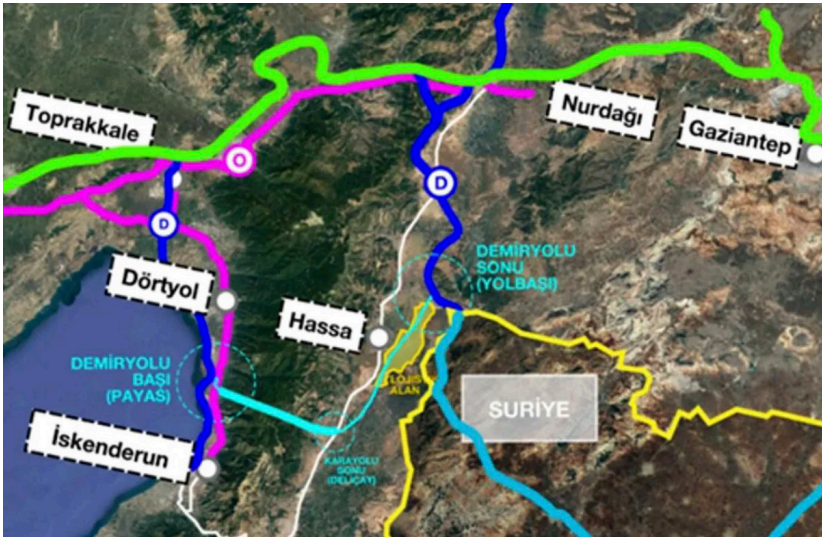
Analiz ve hedefleme çalışmaları kapsamında da ek vergi tahsili, para cezası veya el koymayla neticelenen 308 usulsüz işleme müdahale edildi. Bu olaylarda 567,7 milyon lira para cezası uygulandı. Bu doğrultuda 645,4 milyon liralık kamu zararının önüne geçildi.

Millî Tarama Sistemleri Projesi ile Türkiye'nin sınır ve kritik tesis güvenliği için yerli ve millî tarama teknolojileri geliştiriliyor.



YENİ İHRACAT KORİDORU; DÖRTYOL-HASSA TÜNELLERİ

İskenderun Körfezi'ndeki limanları Güneydoğu Anadolu illeri ile entegre ederek Türkiye'nin ihracatını küresel pazarlara daha hızlı ve düşük maliyetle ulaştıracak Dört Yol-Hassa Demir Yolu ve Otoyolu Tünelleri Projesi için yaklaşık 1,55 milyar avro tutarında dış finansman sağlandı. Amanos Dağları'nın altından, 20 kilometrelik 3 tünelle geçen projenin 2031 yılında tamamlanması hedefleniyor.



Türkiye'nin ihracatında lokomotif şehirlerden Gaziantep başta olmak üzere Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ni küresel pazarlara bağlayan İskenderun Körfezi'ndeki limanların stratejik rolünü güçlendirecek Dört Yol-Hassa Demir Yolu ve Otoyolu Tünelleri Projesi için imzalar atıldı. Amanos Dağları'nın altından, her biri 20 kilometre uzunluğundaki 3 tünelle İskenderun'a bağlanacak proje sayesinde Doğu Akdeniz Bölgesi, Orta Doğu'dan Avrupa'ya, Karadeniz'den Afrika'ya uzanan geniş coğrafyada yeni bir lojistik merkez hâline gelecek. Bu adım, İskenderun Limanı başta olmak üzere bölgedeki limanların potansiyelini en üst düzeye çıkarırken, Hatay'ın ekonomik kalkınmasında da tarihi bir dönüm noktası olacak.

Toplam 80 kilometreyi bulan Türkiye'nin en uzun tünelleri inşa edilecek

Yaklaşık 1,55 milyar avro tutarında dış finansman sağlanan ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü koordinesinde Doğu İnşaat-Eze İnşaat ortaklığı ile yürütülen projede, 2 kara yolu, 1 demir yolu tüneli ve bağlantı yollarıyla birlikte toplam 80 kilometreyi bulan Türkiye'nin en uzun tünelleri inşa edilecek. Ekim ayında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla düzenlenecek törenle ilk kazmanın vurulacağı projenin 2031 yılında tamamlanması hedefleniyor. İskenderun-Gaziantep ve İskenderun-Kahramanmaraş güzergâhlarında ulaşımı kısaltarak güvenli ve konforlu bir ulaşım imkânı sunacak proje, bölgenin ticaret hacmini artıracak ve

ekonomik canlılığı destekleyecek önemli bir adım niteliği taşıyor. İskenderun Körfezi'ndeki limanların Amanos Dağları'na yakın konumu nedeniyle yaşanan lojistik ve depolama alanı yetersizliğine çözüm getiren proje, bu ihtiyaçların Hasse'daki elverişli alanlar üzerinden karşılanması sağlayacak.

Tedarik zinciri güçlendirilerek değer artışı sağlanacak

Proje kapsamında kurulacak depreme dirençli kara ve demir yolu ulaştırma altyapısı sayesinde, taşımacılık giderleri azaltılırken elleçleme süreleri düşürülüp daha düzenli hâle getirilecek. Dünyanın en uzun fonksiyonel üçlü tüp tünel sistemi olma özelliğini taşıyan projede, tünel yapımını kapsayan ilk etap Hasse Kavşağı'nda sona erecek. Kara yolu bağlantısı ise Toprakkale-İskenderun Otoyolu'ndan ayrılarak Dört Yol Kavşağı'ndan, Amanos Dağları'nın altından geçerek Hasse üzerinden Kırıkhan-Nurdağı güzergâhındaki yolla birleşecek. Projede 55 kilometrelik demir yolu, 26 kilometrelik otoyol yapılacak.

Mega proje tamamlandığında Nurdağı-Osmaniye-Dört Yol (Payas) güzergâhı 20,6 kilometre, Payas-İskenderun-Kırıkhan-Hassa (Deliçay) güzergâhı 53,4 kilometre, Payas-Fevzipaşa arasındaki demir yolu güzergâhı 29,6 kilometre kısalacak.

Türkiye'nin en uzun tünelleri, 2 kara yolu ve 1 demir yolu tüneli ile bağlantı yollarını kapsayacak şekilde toplam 80 kilometre uzunluğunda inşa edilecek.



GELECEĞİN MOBİLYA USTALARI MERSİN'DE YETİŞİYOR



Mobilya sektöründe önemli bir üretim ve ihracat merkezi olma yolunda ilerlemeler sağlayan Mersin'de, nitelikli iş gücünün yetişmesi amacıyla Mersin Büyükşehir Belediyesi Sosyal Hizmetler Dairesi Başkanlığına bağlı MERCEK Mesleki Eğitim Merkezi mobilya montaj ve imalat kursları açtı. Ücretsiz eğitimlerde katılımcılar; projelendirme, ölçü alma, ebatlama ve montaj süreçleriyle ilgili bilgi ve deneyim kazanıyor. MDF malzemeden bilgisayar destekli tasarım programlarına kadar geniş kapsamlı içerik, kursiyerlerin hem teknik hem de pratik beceriler kazanmasını sağladı. Kurs sonunda verilen MYK-4 Mesleki Yeterlilik Belgesi, kursiyerlere iş başvurularında önemli bir avantaj sunarken, kendi atölyesini açmak isteyenlere de kapı aralıyor.

MERCEK Koordinatörü Gül Kadem Maya, kursun yalnızca eğitimle sınırlı kalmadığını belirterek, iş birlikleri sayesinde mezunların istihdama yönlendirildiğini ifade etti. Maya, "Kursiyerlerimiz uluslararası geçerliliği olan Mesleki Yeterlilik Belgesi ile büyük firmalarda işe giriyor. Kendi işini kurmak isteyenler için de bu belge güçlü bir referans oluyor." dedi.

Mobilya İmalat ve Montaj Eğitimci Mustafa Asilhan Özkan ise "Amacımız kursiyerlerimize projelendirme, ebatlama ve montaj becerilerini kazandırmak. Öğrettiklerimizle onların hızlıca istihdama katılmasını sağlıyoruz." sözleriyle kursun önemini vurguladı. Özkan, kursiyerlerin yalnızca iş bulmakla kalmadığını, aynı zamanda evlerinde mobilya tamirati yaparak ekonomiye katkı sunduklarını da belirtti.

MERSİN LİMANI YİNE DÜNYA LİSTESİNDE

Doğu Akdeniz'in en stratejik ticaret kapılarında biri olan Mersin Limanı, 2024 yılında 1 milyon 948 bin 319 TEU konteyner elleçleyerek Türkiye'nin deniz ticaretindeki güçlü konumunu bir kez daha ortaya koydu. Bu performansı ile Mersin Limanı, dünya genelinde en fazla konteyner elleçlenen 100 liman arasına girerek 98'inci sırada yer aldı.

İngiltere merkezli Lloyd's List tarafından yayımlanan listede Ambarlı Limanı 72'nci, Kocaeli Limanı 86'nci, Aliğa Limanı 91'inci, Tekirdağ Limanı 94'üncü ve Mersin Limanı 98'inci sırada yer aldı. Böylece Türkiye'den listeye giren liman sayısı 5'e yükseldi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "2024 yılında ülkemiz limanlarında toplam 13,5 milyon TEU konteyner elleçlendi. Söz konusu 5 liman; 11,4 milyon TEU ile toplam konteyner elleçlemesinin yüzde 84,1'ini gerçekleştirdi. Listeye ilk defa giren Aliğa Bölge Liman Başkanlığı idari sahasındaki konteyner elleçleme hacmi de önemli ölçüde arttı. Aliğa'da 2023'te yaklaşık 1,6 milyon TEU olan konteyner elleçleme miktarı geçen yıl yüzde 33,6 artışla yaklaşık 2,1 milyon TEU'ya ulaştı." diye konuştu.

Hatay Havalimanı'nda uçuşlar yeniden başladı



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 6 Şubat depremlerinde hasar gören Hatay Havalimanı'nda birinci etap onarım çalışmalarının tamamlandığını açıkladı. 1 Eylül itibarıyla yardımcı pist, taksi yolları ve apronun hizmete alındığını belirten Bakan Uraloğlu, "İlk sefer, Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan Hatay Havalimanı'na gerçekleştirildi." dedi.

Çalışmalar hakkında bilgi veren Bakan Uraloğlu, "2 bin 720 metre uzunluğunda ve 45 metre genişliğindeki yardımcı pisti 1 Eylül itibarıyla hizmete aldık. Toplam 10 uçak park pozisyonlu yeni apronun 5 uçaklık kısmını, yeni pist ile apron arasına bağlantı taksi yolu ile regülatör binası ve ısı merkezinin de inşaat çalışmalarını tamamladık." ifadelerini kullandı.

Uraloğlu, ilk etap çalışmalarının devreye girmesiyle tarifeli uçuş sayısının da arttığını duyurdu. Bakan Uraloğlu, "Haftalık tarifeli sefer sayımızı 21'den 52'ye yükselterek 2,5 katına çıkardık. İstanbul Havalimanı, Sabiha Gökçen ve Esenboğa uçuşlarına depremden sonra ilk defa İzmir ve Kıbrıs Ercan Havalimanı uçuşları da eklendi." açıklamasında bulundu.

PASTAVİLLA ÜRETİM KAPASİTESİNİ YÜZDE 40 ARTIRDI

Türkiye'nin premium segment makarna pazarındaki lideri Pastavilla, Mersin tesislerine kurduğu saatte 6 ton üretim kapasitesine sahip dünyanın en büyük makarna hattı ile gücüne güç kattı. Bu yatırım sayesinde kapasitesini yüzde 40 artıran şirket, büyüme hedeflerine ulaşmada hem tonaj hem de ürün çeşitliliği bakımından önemli bir hamle yaptı. Pastavilla Genel Müdürü Dilara Arslan, "Yüksek teknolojiye sahip yeni üretim hatlarımız ulusal ve uluslararası pazarlarda artan talebi karşılayarak ihracat hacimimizi büyütecek. Bu yatırım, sektördeki öncülüğümüzü ve yenilikçi ruhumuzu ortaya koyuyor." dedi.

Ürünlerinin yüzde 55'ini Kanada'dan Avustralya'ya, Çin'den Güney Afrika'ya uzanan geniş bir coğrafyada 100'e yakın ülkeye ihraç eden Pastavilla'nın uluslararası rekabette elini güçlendirdiğini vurgulayan Dilara Arslan, yeni dönemde pazar taleplerinden hareketle inovatif ürünler geliştirip uluslararası arenadaki rekabetçiliği güçlendirmeye kararlı olduklarını belirtti. Dilara Arslan, "Özel yüzeyi sayesinde sosları çok iyi tutan bronz kaplı makarnalarımız, kendiliğinden 4 porsiyona ayrılmış porsiyon spagettimiz ve piyasadaki diğer glutensiz ürünlerin aksine



Pastavilla
Genel Müdürü
Dilara Arslan

bildiğiniz makarna lezzeti vadeden Veggipasta'mız bunlardan birkaçı. Beklentileri sadece kalite odaklı değil, çözüm ve yenilik odaklı ele alıyoruz. Bu sayede ülkemizdeki premium segment makarna pazarında lideriz. Tüketicilerimiz, müşteri memnuniyeti ve tüketici davranışları üzerine araştırmalar yapan ICER-TIAS'ın herhangi bir seçenek sunmadan, doğrudan açık uçlu olarak yönelttikleri 'Türkiye pazarında en kaliteli ürünü sunan makarna üreticisi ya da tedarikçisinin adını belirtin' sorusuna ikinci kez Pastavilla yanıtını verdi. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da ödülün sahibi olduk." diye konuştu.

Aybak Tarım'dan Tarsus'a stratejik entegre yatırım

Mersin'in Tarsus ilçesinde 2007'den bu yana faaliyet yürüten Aybak Tarım, bölge ekonomisine yön verecek dev bir yatırım için harekete geçti. Şirket, yaklaşık 76 dönümlük arazide kurulacak yüksek teknoloji entegre tesis ile yem üretiminden tavukçuluğa, mandıradan süt işleme faaliyetlerine kadar üretim zincirini tek çatı altında toplamayı hedefliyor.

Aybak Genel Müdürü Ayhan Bayram, yatırımın önceliğini yem üretimine ver-

diklerini belirterek, "Kendi markamızla piyasaya süreceğimiz yemler, üretim kapasitemizi ve kalitemizi üst seviyeye taşıyacak. Ardından tavukçulukta mevcut 70 bin kapasiteli çiftliğimizi büyütürsek yıllık 3,5 milyon adet broiler üretimine çıkarmayı hedefliyoruz. Ayrıca mandıra yatırımımızla kendi markamız ile hayvansal ürünlerimizi pazara sunmayı planlıyoruz. Bu yatırım ile birlikte istihdamımız da katlanarak artacak." dedi.

Şirketin hâlihazırda Taşobası'ndaki 13 bin 500 metrekaresel tesisinde yem hammaddesi, süt ve tavuk tedarikiyle faaliyetlerini sürdürdüğünü aktaran Bayram, yeni yatırımın Aybak Tarım'ın sektördeki konumunu güçlendireceğini vurguladı. Bayram, "Yüksek teknolojiye sahip entegre tesis, yalnızca kapasite artışı değil, verimlilik ve sürdürülebilirlik açısından da önemli bir sıçrama olacak." diye konuştu.

Aybak Tarım'ın yatırım vizyonunu sadece üretimle sınırlı tutmadığını belirten Bayram, "Tarsus başta olmak üzere bölgemizdeki hayvancılığın kalitesini artırmak için bilimsel formüllerle yem üretimi gerçekleştiriyoruz. 100 köyde düzenlenen bilgilendirme toplantılarıyla çiftçiye destekliyoruz. Tarsus'un 26 bin büyükbaşlık potansiyelini daha verimli hâle getirmeyi amaçlayan şirketimiz, entegre tesis ile hem bölgesel kalkınmaya hem de Türkiye'nin gıda arz güvenliğine katkı sağlamayı hedefliyor." ifadelerini kullandı.



GÜNEYDOĞU ASYA'NIN YILDIZ PAZARI: MALEZYA

Malezya, stratejik konumu ve güçlü serbest ticaret ağlarıyla Türk ihracatçılar için Güneydoğu Asya'nın yükselen yıldız pazarı olarak dikkat çekiyor. Yıllık 266 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip Malezya'da sanayi sektöründe 22,1 milyar dolar, tarım ve gıda sektöründe 4,3 milyar dolar potansiyel bulunuyor.

Güneydoğu Asya'nın dinamik ekonomilerinden biri olan Malezya, stratejik konumu, hızla büyüyen ticaret hacmi ve güçlü üretim altyapısıyla küresel ekonomide öne çıkan aktörler arasında yer alıyor. Yaklaşık 445 milyar dolarlık gayrisafi milli hasılaya ve 266 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip Malezya, 11 bin dolar civarındaki kişi başı geliriyle bölgesinde istikrarlı bir gelişim çizgisi izliyor. Ülke, Asya-Pasifik pazarına yönelik cazip fırsatlar sunuyor.

Malezya'nın ekonomik yapısında imalat sanayi, enerji, tarım ve hizmetler sektörleri ön planda bulunuyor. Elektronik ve elektrikli cihazlar, otomotiv parçaları, makine ve kimya sanayi Malezya'nın dış ticaretinde güçlü bir yer tutarken; petrol, doğal gaz ve palm yağı gibi doğal kaynaklar ülkenin en önemli gelir kaynakları ara-

sında yer alıyor. Tarımda kauçuk, kakao ve özellikle palm yağı üretiminde dünya liderliğine yakın bir konumda olan Malezya, aynı zamanda finans, lojistik ve turizm sektörleriyle de dikkat çekiyor.

Malakka'nın kalbi, küresel ticaretin lojistik üssü

Malezya'nın dünya ticaretindeki önemini artıran en kritik faktör, Malakka Boğazı üzerindeki stratejik konumundan kaynaklanıyor. Dünya deniz ticaretinin yaklaşık yüzde 20'si bu boğazdan geçiyor ve Malezya bu coğrafi avantajını lojistik altyapısıyla destekliyor. Ülkenin başlıca ticaret kapıları arasında Port Klang, Port of Tanjung Pelepas (PTP), Penang Limanı ve Johor Limanı öne çıkıyor. Port Klang, Malezya'nın en büyük limanı olarak konteyner taşımacılığında bölgesel bir merkez



konumunda bulunuyor. Tanjung Pelepas, Singapur'a yakınlığı sayesinde transshipment (aktarma) yüklerinde güçlü bir lojistik üs olarak anılıyor. Penang Limanı, özellikle elektronik ve yüksek teknoloji ürünlerinin ihracatında stratejik önem taşıyor. Johor Limanı ise petrol ve kimyasal ürünlerde ihtisaslaşmış yapıya sahip. Malezya, bu limanlar sayesinde yalnızca kendi ihracat ve ithalatında değil, bölgesel ticaretin merkezinde de kritik bir rol üstleniyor.

Türkiye ile Malezya arasında serbest ticaretin avantajları

Türkiye ile Malezya arasındaki ilişkiler, 2015 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ile yeni bir ivme kazandı. STA sayesinde Türk ürünleri Malezya pazarında önemli bir rekabet avantajı elde etti. Malezya aynı zamanda ASEAN, RCEP ve CPTPP gibi küresel serbest ticaret ağlarının da üyesi. Bu özellik, Malezya'da konumlanan firmalara sadece yerel pazarda değil, Güneydoğu Asya'nın tamamında güçlü erişim imkânı sağlıyor.

Hangi sektörlerde potansiyel var?

Malezya pazarı, Türk ihracatçılar için özellikle birkaç sektörde dikkat çekici potansiyel barındırıyor. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektöründe plastik ham madde ve ürünler, ambalaj malzemeleri, kozmetik, temizlik ürünleri, gübre ve bitki koruma ürünleri öne çıkıyor. İslam dünyasında en prestijli helal sertifikasına sahip ülkelerden biri olan Malezya, Türk gıda ürünlerine yönelik geniş bir pazar özelliği taşıyor. Unlu mamuller, şekerleme, işlenmiş gıdalar ve içeceklerde artan ithalat talebi Türk firmaları için yeni kanallar açıyor. Malezya'da devam eden altyapı yatırımları ve konut projeleri, demir-çelik, seramik, mermer ve yapı ekipmanlarının





da Türk üreticilere fırsat sunuyor. ASEAN otomotiv üretim üssü olarak gelişen Malezya'da, yedek parçalar, elektrikli ev aletleri ve beyaz eşya bileşenleri Türk ihracatçılar için cazip bir alan oluşturuyor. Malezya güçlü bir mobilya üreticisi olmasına rağmen ülkede ithal dekoratif ürünlerle yönelik talep hızla artıyor. Türk mobilya ve tekstil markalarının bu alanda rekabet avantajı elde edebileceği ifade ediliyor

Sanayi ürünleri ihracat potansiyeli 22,1 milyar dolar

Malezya pazarı, Türk ihracatçıları için özellikle sanayi ürünleri alanında 22,1 milyar dolar hacimle önemli fırsatlar sunuyor. 2024 verilerine göre Malezya, otomotiv aksamaları, elektrikli makine ve cihazlar, mücevher, makine parçaları, plastik ürünler, mobilya ve hazır giyim gibi geniş bir ürün yelpazesinde yüksek tutarlı ithalat yapıyor. Türkiye'nin dünya genelinde güçlü ihracat performansı gösterdiği bu sektörlerde Malezya'ya olan mevcut ihracat payının oldukça düşük kalması, ciddi bir büyüme potansiyeline işaret ediyor. Özellikle otomotiv yan sanayi, mücevherat ve makine aksamalarında Türk firmaların kaliteli üretim kapasitesiyle Malezya pazarında daha güçlü bir konum elde etmesi mümkün görünüyor.

Tarım ve gıda ürünleri ihracat potansiyeli 4,3 milyar dolar

Malezya'da hızla artan nüfus, çeşitlenen tüketim alışkanlıkları ve helal sertifikalı ürünlere yönelik talep nedeniyle Türk tarım ve gıda ihracatçıları için 4,3 milyar dolar tutarlı hacim bulunuyor. 2024 verilerine göre makarna, şekerleme, bisküvi, çikolata, ayçiçeği yağı, konserve meyve-sebze ve turuncuğiller gibi ürünlerde Malezya'nın yüksek ithalat hacmine karşın Türkiye'nin payı oldukça sınırlı kalmış durumda. Örneğin makarna ihracatında Türkiye'nin güçlü rekabet avantajı bulunurken Malezya pazarındaki payı sadece yüzde 6 seviyesinde. Benzer şekilde şekerli mamuller, çikolata ve bisküvi gibi işlenmiş gıda ürünlerinde Türkiye'nin mevcut pazara giriş oranı düşük olsa da talebin artması büyüme fırsatını işaret ediyor. Çin, Tayland, Endonezya gibi bölgesel rakiplerle karşılaştırıldığında Türk ürünleri kalite ve marka algısı açısından avantaj sağlayabiliyor.

ASEAN bölgesine açılan kapı olan Malezya, tüm Güneydoğu Asya pazarına erişim imkânı sunuyor. Bu nedenle Türk gıda ihracatçıları, Malezya'da marka bilinirliğini artırmaya, tüketici odaklı tanıtım faaliyetleri geliştirmeye ve bölgesel dağıtım kanallarına entegre olmaya odaklanarak güçlü bir büyüme ivmesi yakalayabilir.



AKİB, gıda ürünlerinde etkin, tekstilde atılım içinde

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Malezya pazarında son 5 yılda ihracat performansında dalgalı bir seyir izliyor. Bu ülkede 2020'de 55,3 milyon dolar değere ulaşan AKİB, 2024'te 28,2 milyon dolarlık satış yaptı. Birlik, bu pazarda son 8 ayda ise 11,3 milyon dolar dış satım gerçekleştirdi. Malezya pazarında en güçlü ve istikrarlı performans gösteren sektörler arasında hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri öne çıkıyor. Şeker mamulleri ile bu sektörde önemli bir pazar payı bulunan AKİB, ayrıca kuru kayısı ve Antep fıstığı gibi geleneksel ürünlerde düzenli talep alıyor. Bu ürün gruplarının mevcut pazar penetrasyonu ve Malezya'nın artan gıda ithalat ihtiyacı dikkate alındığında, özellikle işlenmiş gıda ve atıştırmalık ürünlerde büyüme potansiyeli yüksek. Diğer yandan, dokuma ve örme kumaşlar da dikkat çekiyor. Malezya'nın tekstil ve hazır giyim endüstrisinin hammadde ihtiyacı göz önüne alındığında, bu alandaki ihracatın daha da artırılabilirliği öngörülmüyor. Ayrıca, zeytinyağı ve ev tekstili ürünlerinde (özellikle giyim aksesuarları) yaşanan son dönem artışlar, bu kategorilerin potansiyelini ortaya koyuyor. Hedefli pazarlama ve distribütör ağlarının güçlendirilmesiyle bu ürün gruplarında da önemli bir büyüme potansiyeli bulunuyor.

SU ÜRÜNLERİ ÜRETİM PLANLAMASINDA KAPSAM GENİŞLEDİ

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, su ürünlerinde sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla başlatılan üretim planlamasında kapsamın bu yıl daha da genişletildiğini açıkladı.

Geçen yıl hayata geçirilen planlamayla 7 avcılık türü (mavi yüzgeçli orkinos, deniz patlıcanı, inci kefalı, tıbbi sülük, beyaz kum midyesi, yılan balığı, hamsi) ile 4 yetiştiricilik türünün (Türk somonu, çipura, levrek, Akdeniz midyesi) dâhil edildiğini anımsatan Bakan Yumaklı, 2025 sezonunda ise bu listeye avcılıkta kerevit, uzun kanat orkinos, kılıç ve kalkan, yetiştiricilikte ise alabalık eklendiğini bildirdi.

Bakan Yumaklı, "Avcılıkta planlamaya alınan tür sayısı 11'e, yetiştiricilikte ise 5'e



yukseldi. Böylece toplamda 16 tür, planlı üretim kapsamına alınarak ülkemizin su ürünleri üretiminin yüzde 80'inden fazlası planlamaya dâhil edilmiş oldu." dedi.

Üretim planlamasının, su ürünleri yetiştiriciliğinde illere göre işletme bazlı asgari ve azami üretim miktarları çerçevesinde, avcılıkta ise türlere özgü yönetim planları doğrultusunda yürütüldüğünü

belirten Yumaklı, sürecin etkin saha denetimleri, karaya çıkış noktaları ve elektronik izleme sistemleriyle titizlikle takip edildiğini kaydetti.

Bakan İbrahim Yumaklı, ayrıca planlama kapsamındaki balıkçı ve yetiştiricilerin yönlendirici destekler, teşvikler ve düşük faizli kredi avantajlarından da yararlanabildiğini ifade etti.

2026 yılında 289 fuar düzenlenecek



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 2026 yılı fuar takvimini açıkladı. Takvime göre gelecek yıl 96'sı uluslararası olmak üzere toplam 289 fuar düzenlenecek. Bu tablo, Türkiye'nin fuarcılık sektöründe artan dinamizmini ve ekonomiye sağladığı katkıyı bir kez daha ortaya koyuyor.

Yılın en yoğun fuar dönemi ekim ayı olacak. 52 organizasyonla zirvede yer alan ekimi, 41'er fuarla nisan ve eylül, 31 fuarla kasım ve 24 fuarla mart ayları izleyecek. İstanbul 155 fuarla fuarcılığın merkezi olmayı sürdürürken, İzmir 25, Antalya 24, Ankara 19 ve Bursa 14 fuarla öne çıkıyor. Eğitim sektörü 42 fuarla liderliği üstlenirken, tarım ve hayvancılıkta 27, gıdada 17, mobilyada 12, "diğer" kategorisinde ise 16 fuar düzenlenecek.

Çukurova bölgesi ve İç Anadolu da takvimde dikkat çekiyor. Adana, 9-18 Ocak'ta düzenlenecek Çukurova 18. Kıtıp Fuarı ile yıla kültürel bir başlangıç

yapacak. 3-7 Kasım'da Tarım-Sera & Bahçe Fuarı bölgenin güçlü üretim potansiyelini sergilerken, 9-13 Ekim'de Nobel Çukurova Mobilya Fuarı sektöre yeni iş birlikleri kazandıracak. Kayseri ise 8-11 Nisan'da Anamak Ağaç İşleme Makineleri Fuarı, 9-12 Eylül'de Kapex Kapı Fuarı ve 7-11 Ekim'de Anamob Mobilya Fuarı ile sanayi gücünü vitrine çıkaracak.

AKİB'in sorumluluk bölgesinde yer alan illerden Mersin, Hatay ve Karaman için 2026 takviminde kayıt bulunmazken, Adana ve Kayseri'nin çok sektörlü fuar çeşitliliği bölge ekonomisine yeni ivme kazandıracak. Fuarlar sadece ticari anlaşmalara değil, konaklama, ulaşım ve turizm gelirlerine de katkı sağlarken, yerli üreticilerin küresel pazarlara açılması için stratejik bir platform işlevi görüyor. TOBB'un açıkladığı program, 2026'nın iş dünyası için yoğun, hareketli ve ekonomik açıdan verimli bir yıl olacağına şimdiden işaret ediyor.

SUNAR'DAN PLASTİK SAVAŞINA TAM DESTEK

Mısır nişastasından elde ettiği biyobozunur hammaddelerle tek kullanımlık plastiklere alternatif, tamamen kompostlanabilir ve çevre dostu çözümler sunan Sunar, Tek Kullanımlık Plastikler, Deniz Çöpleri ve Mikroplastikler Yol Haritası'na tam destek verdi.



Sunar Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mustafa Nuri Çomu, mısır nişastası bazlı biyobozunur hammaddenin doğada 3-6 ay içinde çözüldüğünü ve mikroplastik bırakmadığını belirtti.

Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Türkiye'nin deniz ve kıyılarındaki plastik kirliliğini azaltmak ve bu kirliliğe karşı topyekün bir mücadele yürütmek amacıyla Tek Kullanımlık Plastikler, Deniz Çöpleri ve Mikroplastikler Yol Haritası'nı oluşturdu. Bakanlığa bağlı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü'nün literatür taramaları, düzenlenen çalıştaylar, kurumsal anket ve TÜİK tarafından gerçekleştirilen kamuoyu anketi sonuçlarına dayanarak oluşturulan 44 maddelik eylem planına Sunar Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mustafa Nuri Çomu, tam destek verdiklerini açıkladı.

"Biyobozunur plastik alanındaki yenilikçi çalışmalarımızla bu vizyona önemli katkılar sağlayacağız"

Projenin geri dönüşümün artırılması ve çevre dostu alternatiflerin teşvik edilmesi için tarihi bir fırsat olduğuna dikkati çeken Mustafa Nuri Çomu, Sunar Yatırım'ın bağlı kuruluşu Sunar NP'nin biyobozunur plastik alanındaki yenilikçi çalışmalarıyla bu vizyona önemli katkılar sağlayacağını belirtti. Sunar NP'nin Türkiye'nin ilk biyobozunur polimer üreticisi olduğunu kaydeden Çomu, şirketin geliştirdiği çözümlerle küresel plastik krizine yerli yanıt sunduğunu vurguladı.

Bakanlığın yürüttüğü çalışmanın Türkiye'nin çevresel geleceği açısından kritik önem taşıdığını dile getiren Çomu, "Sunar NP ile yıllardır yürüttüğümüz AR-GE çalışmaları ve yerli biyo-

bozunur hammadde üretim kapasitemizle ülkemizi tek kullanımlık plastiklerin azaltılması ve biyobozunur ürünlerde liderlik hedefine taşımak için çalışıyoruz." dedi.

"Biyobozunur hammadde doğada 3-6 ayda çözünüyor"

Petrol bazlı plastiklerin hammaddesi-nin büyük ölçüde ithal edilmesi nedeniyle Türkiye ekonomisine ciddi yük getirdiğine dikkat çeken Çomu, "Doğada çözünme süreleri yüzlerce yılı buluyor ve mikroplastik kirliliği oluşturarak ekosistemi tehdit ediyor. Buna karşılık geliştirdiğimiz mısır nişastası bazlı biyobozunur hammadde doğada 3-6 ay gibi kısa sürede çözünüyor, mikroplastik bırakmıyor ve it-halatı azaltıyor." diye konuştu.

Geri Kazanım Katılım Payı Beyannamesi'ndeki iyileştirmeler, kamu teşvikleri ve piyasa odaklı geçiş stratejileriyle bu vizyonun hep birlikte gerçeğe dönüştürülebileceğini anlatan Çomu, biyobozunur ürünlerin ayrı bir kategoride değerlendirilmesinin kritik önem taşıdığını bildirdi. Çomu, bu adımın atılması halinde marketler, perakende zincirleri ve kamu alımlarında biyobozunur ürünlerin kendiliğinden daha makul ve çevreci bir çözüm olarak tercih edileceğini vurguladı.

Avrupa'daki plastik poşet yasakları Türkiye için yol gösterici

Avrupa'da Fransa, İtalya, İspanya ve Almanya gibi ülkeler, tek kullanımlık plastikleri yasaklayarak veya sınırlandırarak EN 13432 standardına uygun biyobozunur ürünleri yaygınlaştırdı. Türkiye'de de benzer bir dönüşümün gerçekleşmesi için biyobozunur ürünlerin GEKAP kapsamında ayrı kategoride değerlendirilmesi, marketlerde ve perakende zincirlerinde ana seçenek haline getirilmesi ve kamu alımlarında öncelikli tercih edilmesi önem taşıyor. Bakanlığın yol haritası, bu adımların hayata geçirilmesi için güçlü bir zemin oluşturuyor.





LİSANSLI DEPOCULUKTA 13,8 MİLYON TON KAPASİTEYE ULAŞILDI

Ticaret Bakanı Ömer Bolat Bolat, "Başta hububat, baklagiller, yağlı tohumlar, pamuk, fındık, zeytin, kuru kayısı ve Antep fıstığı gibi stratejik ürünlerin güvenle depolanabildiği lisanslı depoculukta hedefimiz, kapasiteyi kısa sürede 20 milyon tona çıkarmak." dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin 13,8 milyon ton lisanslı depolama kapasitesine ulaştığını, 53 ilde 257 lisanslı depo işletmesi bulunduğunu belirterek, "Şu anda Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nın işlem hacmi 316 milyar liraya ulaştı." dedi.

Ankara Ticaret Borsası'nı (ATB) ziyaretinde Türkiye'de 186 ticaret ve sanayi odası, 115 ticaret borsası bulunduğunu hatırlatan Bakan Bolat, ticaret borsalarının özellikle çiftçilerin ve üreticilerin ürettiği ürünlerin tüketicilere ulaştırılmasında önemli aracılık görevi gördüğünü anlattı. Türkiye'nin güçlü bir ekonomi ile önemli bir üretim üssü, tedarik ve lojistik merkezi olduğunu vurgulayan Bakan Bolat, ülkenin 74 milyar dolarlık tarımsal üretimle Avrupa'da 1'inci sırada, dünyada ise ilk 10'da bulunduğunu kaydetti.

"7 aylık dönemde tarım ürünleri ihracatımız 18,5 milyar dolar"

Tarım ürünlerinde, geçen yıl itibarıyla 32,5 milyar dolarlık ihracat yapıldığını aktaran Bolat, "Bu yıl 7 ayda, tarım ve işlenmiş gıda ürünleri anlamında 18,5 milyar dolarlık ihracatımız var. Bakanlık olarak tarım ihracatında da aktif şekilde ihracatçılarımızın yanındayız." ifadelerini kullandı.

"Lisanslı depoculukta hedefimiz 20 milyon tona ulaşmak"

Lisanslı depoculukta önemli gelişmelerin yaşandığını dile getiren Bolat, "13,8 milyon ton lisanslı depolama kapasitesine ulaştık. 53 vilayetimizde 257 lisanslı depo işletmesi var. Bunların 349 deposu var. Başta hububat, baklagiller, yağlı tohumlar, pamuk, fındık, zeytin, kuru kayısı, Antep fıstığı gibi ürünler ağırlıklı depolanabiliyor. Buradaki hedefimiz 20 milyon tona ulaşmak. Lisanslı depo kurulduktan sonra bu ürünleri temsil eden elektronik ürün senetleri de Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nda işlem görmeye başladı. Bu kurumda işlem hacmi 316 milyar liraya ulaştı. Borsanın en önemli özelliği, ürünlerin hijyenik ve kontrollü şekilde depolanabilmesini sağlamak, ihtiyaç ölçüsünde piyasaya arzını mümkün kılmak ve üretim planlamasına hizmet etmektir." dedi.

"Hal Kanunu değişikliğiyle ilgili çalışmalarımızı sürdürüyoruz"

Bakan Bolat, Tarım ve Orman Bakanlığı tarımsal üretim ve tarımın planlanmasında önemli başarılar gösterirken, Ticaret Bakanlığı'nın rolünün ise piyasa düzenlemelerini yaparak, ürünlerin tüketicilere makul rakamlarla ulaşmasını sağlamak olduğunu söyledi. TBMM'de kanunlaşması için hazırlıkları yapılan Hal Kanunu değişikliğiyle ilgili çalışmaları da sürdürdüklerine değinen Bakan Bolat, "Amacımız, tarımda tabiat şartlarının egemen olması nedeniyle iklim değişikliği, aşırı kuraklık, dolu gibi kış şartlarının tarımsal üretimde verdiği hasarlar karşısında, üretim arzının stratejik olarak güvenliğinin sağlanması ve tüketicilerin arzu ettikleri ürünlere ulaşmaları. Bunun yolu da manipülatif fiyat artışlarının olmadığı bir ortamda, tüketiciler tarafından satın alınmasını sağlamak." diye konuştu.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Ankara Ticaret Borsası ziyaretinde, borsaların piyasa düzeni ve fiyat istikrarındaki kritik rolünü vurguladı.



BETA ENERJİ VE TEKNOLOJİ KAMPÜSÜ ÜRETİME BAŞLADI

Beta Enerji, yaklaşık 130 milyon dolarlık yatırımla 120 bin metrekare alanda devreye aldığı enerji ve teknoloji üssünde her biri yaklaşık 500 tonluk, 1.250 MVA, 800 kV gücünde transformatörler üretiyor.



Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) faaliyet gösteren Beta Enerji, 130 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirdiği Avrupa'nın tek çatı altındaki en büyük enerji ve teknoloji üssü "Beta Enerji ve Teknoloji Kampüsü"nde imalata başladı.

Yeni kampüs, Beta Enerji'nin üretim alanını önceki 63 bin 680 metrekareden 178 bin 835 metrekareye çıkararak büyük bir genişleme sağladı. Yaklaşık 120 bin metrekarelik alana sahip olan kampüs, 17 futbol sahası veya 160 bin kişilik bir konser alanı büyüklüğüne eşdeğer. Bu kampüs, sadece büyüklüğüyle değil, sunduğu ürün ve hizmet çeşitliliğiyle de dikkat çekiyor. Beta Enerji, "Enerjinin AVM'si" olarak tanımladığı tesislerinde müşterilerine tasarım, üretim, test ve satış sonrası destek dâhil tüm çözümleri ve ürünleri tek bir noktadan sunuyor. Daha uygun maliyetlerle çözümler sunulan merkezde, operasyonel süreçlerin de tek elden yürütülmesiyle daha hızlı ve güvenli bir sistem sağlanıyor. Kampüste; güç transformatörleri, yağlı tip dağıtım transformatörleri, kuru tip transformatörler, beton köşkler ve yüksek gerilim anahtarlama ürünleri üretiliyor.

Kapasite katlandı, hedef dünya devi olmak

Yeni kampüsle birlikte Beta Enerji'nin üretim kapasitesinde büyük artışlar yaşanacak. Dağıtım transformatörlerinde 5 kata kadar, güç transformatörlerinde ise 25 kata kadar kapasite artışı hedefleniyor. Kampüs, özellikle 1250 MVA, 800 kV güçlerde yaklaşık 500 tonluk güç transformatörleri üretecek. Bu dev transformatörlerin üretimi için mevcut vinçlere ek olarak iki adet 250 tonluk vinç entegre edildi. Ayrıca kampüs bünyesinde

yaklaşık 5 bin metrekare alana sahip, Avrupa'nın en büyük güç transformatörleri test laboratuvarı inşa edildi.

Yeni kampüsle ihracat oranının yüzde 75'lere çıkması planlanıyor

Beta Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Hakkı Mert Dağsuyu, 2024 yılı itibarıyla ürünlerinin yarısından fazlasını ihraç ettiklerini, yeni kampüsle ihracat oranını yüzde 75'lere çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Dağsuyu, şu anda ihracatın büyük kısmını güç ve dağıtım transformatörlerinin oluşturduğunu, 2025 yılı itibarıyla dünyanın 6 kıtasında 80'den fazla ülkeye ulaşan Beta Enerji için Avrupa, Orta Asya ve ABD'nin stratejik önemde olduğunu aktardı. Dağsuyu, şirketin Almanya, Birleşik Krallık, Orta Asya ve Ukrayna gibi bölgelerde yeni iş birlikleri geliştirerek satış ağını güçlendirdiğini, yeni ürün gamındaki yüksek gerilim anahtarlama ürünlerinin de enerji arz güvenliğini sağlayan kritik ve tamamlayıcı çözümler olarak mevcut ve yeni müşterilerden talep gördüğünü kaydetti.

240 milyon dolar ihracat, 100 ülke hedefi

Kampüs tam kapasiteye ulaştığında; 420 milyon dolar ciro, 240 milyon dolar ihracat ve 100'den fazla ülkeye satış hedeflediklerini duyuran Dağsuyu, "2024'te dâhil olduğumuz Turquality marka destek programı, ihracatta markalaşmamız için bize büyük katkı sağlıyor. Böylece özellikle Avrupa kıtasındaki marka bilinirliği çalışmalarımıza hız kazandırdık. Bu kıtaya özellikle önem veriyoruz; çünkü biliyoruz ki AB 2050 yılı sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşabilmek amacıyla her yıl 67 milyar avro yatırım yapacak bu da yılda yaklaşık 172 bin transformatör demek. Bu talebi karşılayan öncü markalardan biri olmak için bu tesis yatırımında bulunduk. Bizler, bu talebin olabileceğini 2022 yılında ön gördük." dedi.



Beta Enerji
Yönetim Kurulu Üyesi
Hakkı Mert Dağsuyu

MERSİN'DEN AZERBAYCAN'A ÇIKARMA



Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) Mersin Şubesi, Başkan Mehmet Sait Kayan öncülüğünde Azerbaycan'a iş gezisi gerçekleştirdi. İki gün süren temaslarda Türkiye Cumhuriyeti Bakü Büyükelçiliği, Azerbaycan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Geliştirilmesi Ajansı (KOBİA) ve Azerbaycan Cumhuriyeti Girişimciler Konfederasyonu (ASK) ziyaret edildi.

Büyükelçi Prof. Dr. Birol Akgün, karşılıklı temelli ilişkilerin ekonomik düzlemde derinleşmesinin önemine dikkat çekti. Başkan Kayan ise "Bu ziyaret Mersin'den doğacak projelerin uluslararası ölçekte yankı bulabileceğini göstermektedir. Üretimden lojistiğe, tarımdan sanayiye kadar Azerbaycan'la ortak fayda ekseninde büyümeye hazırız." dedi.

ASK Genel Sekreteri Ziya Hacılı, Azerbaycan'ın sanayi, lojistik, tarım, dijital altyapı ve yenilenebilir enerji alanlarında

büyük fırsatlar sunduğunu belirterek gelecek dönemi "yatırımcılar için fırsat yılları" olarak tanımladı. Kayan da Mersin'in sanayisi, limanı ve lojistik kabiliyetiyle bu vizyoner pazarlara güçlü yanıt verebileceğini vurguladı.

KOBİA görüşmesinde ise KOBİ ölçekli yatırımlar, ticaret hacminin artırılması ve bölgesel kalkınma odaklı projeler ele alındı. Başkan Yardımcısı Samir Humbatov, Mersin'in lojistik gücünden yararlanmak istediklerini belirtti. Mehmet Sait Kayan da "Mersinli iş insanları Azerbaycan'da ticaretin yanı sıra üretim ve teknoloji transferi konusunda da kalıcı iş birliklerine hazırdır." ifadelerini kullandı.

MÜSİAD Mersin Şubesi'nin ziyareti, limanları ve lojistik altyapısıyla dış ticarete stratejik avantajlara sahip Mersin ile Azerbaycan'ın vizyoner potansiyelini birleştirerek bölgesel ticaretin geleceğine yön verecek güçlü bir adım oldu.



Türkiye-Avustralya hattında hedef 5 milyar dolar

Türkiye'nin "Uzak Ülkeler Stratejisi" kapsamında ticaret hacmini 5 milyar dolara çıkarmayı hedeflediği Avustralya'ya çıkarma yapan iş heyeti, Melbourne ve Sidney'de gerçekleştirilen temaslarda gıda, tarım, otomotiv, mobilya, kozmetik, madencilik ve dijital altyapı sektörlerinde iş birliği fırsatlarını masaya yatırdı.

DEİK Türkiye-Avustralya İş Konseyi Başkanı Steven Young, iş insanlarının Avustralya'daki temaslارının orta vadede iş çevreleri arasında farkındalığı artıracaklarını, uzun vadede ise kalıcı ortaklıkların ve yatırımların önünü açacağını dile getirdi. Young, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 2023'te 1,1 milyar dolara ulaşarak ilk kez milyar eşimini geçtiğini vurgulayarak, "Türkiye ve Avustralya birbirini tamamlayan iki ekonomi. Türk sanayi ürünleri ile Avustralya'nın doğal kaynak



ve tarım ürünleri iş birliği için güçlü bir zemin sunuyor. DEİK olarak hedefimiz, iki ülke arasındaki ticaret hacmini orta vadede 5 milyar dolara taşımak." dedi.

Young, Türk firmaların Avustralya'yı sadece bir pazar değil, Asya-Pasifik'e açılan stratejik bir üs olarak gördüğünü belirterek, özellikle müteahhitlik ve mühendislik şirketlerinin altyapı, enerji ve inşaat projelerinde önemli rol üstlenebileceğini ifade etti. Young, otomotiv, makine, beyaz

eşya, tekstil, gıda ve sağlık turizmi sektörlerinin de öne çıkacağına dikkat çekti.

Young, "Coğrafi uzaklık ve lojistik maliyetlere rağmen, Türk Hava Yolları'nın Melbourne ve Sidney uçuşlarını başlatması büyük avantaj sağladı. Avustralya'nın Asya-Pasifik entegrasyonu, Türk firmalar için büyük bir fırsat. Kritik minerallerden dijitalleşmeye kadar birçok alanda ortaklıkların artacağına inanıyoruz." diye konuştu.

MERSİNLİ ÇİFTÇİLERE TOPRAK ANALİZ CİHAZI DESTEĞİ

Mersin Büyükşehir Belediyesi Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı, üreticilerin doğru gübreleme yaparak hem verimliliği artırmaları hem de maliyetlerini düşürmeleri amacıyla Toprak Analiz Cihazı Desteği Projesi'ni hayata geçirdi. Proje kapsamında Mut Ziraat Odası'na ve Akdeniz Ziraat Odası'na mobil toprak analiz cihazları teslim edildi.

Proje sayesinde azot, fosfor, potasyum dâhil en az 8 farklı değer in ölçümü ile toprak PH, toprak tipi, organik madde, kil, katyon değişim kapasitesi ölçülebiliyor. Bu cihazlarla odaya kayıtlı üreticilerin tarım arazilerinde yerinde toprak analizleri gerçekleştiriliyor. Elde edilen sonuçlara göre toprakların besin maddesi durumları belirlenirken, üreticilere bilimsel verilere dayalı gübreleme önerileri sunuluyor. Böylece hem gereksiz gübre kullanımının önüne geçiliyor hem de toprakların uzun vadeli korunması sağlanıyor.

Mut Ziraat Odası Başkanı Muharrem Yılmaz, Yüksek Ziraat Mühendisi olan Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer'e teşekkür ederek, "Çiftçiler ve üreticiler Karaman'a, Mersin merkeze ve Alata'ya toprak analizi yaptırmak için gidiyorlardı. Mersin Büyükşehir Belediyesi Tarımsal Hizmetler Dairesi ile koordineli iş birliği yaptık. Olumlu sonuçlarını yakın zamanda göreceğiz." dedi.



Türkiye'nin Afrika stratejisi rakamlara yansıdı

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, 13. Dünya Sektörler Arası İşbirliği (WCI) Forumu'nda yaptığı konuşmada, Türk müteahhlik sektörünün Afrika'daki güçlü varlığını ve Türkiye'nin kıta ile giderek artan ticari ilişkilerini değerlendirdi. Bugüne kadar Afrika'da 2 bin 39 inşaat projesi tamamlayan Türk firmaların toplam 97,5 milyar dolarlık iş hacmine ulaştığını belirten Bakan Bolat, "544 milyar dolarlık küresel proje portföyümüzün yüzde 18'i Afrika'da gerçekleşmiştir. Bu, kıta ile kurduğumuz derin iş birliğinin somut göstergesidir." dedi.

Türk iş insanlarının Afrika'da yaklaşık 2,3 milyar dolarlık yatırım yaptığını ve 35 bin kişiye istihdam sağladığını vurgulayan Bakan Bolat, "Afrika bizim için uzak bir kıta değil, Akdeniz kıyılarımızdan sadece dakikalarla ölçülen bir mesafede. Tarihsel bağlarımız, dostluk ve kardeşlik ilişkilerimiz her zaman güçlü oldu." ifadelerini kullandı.

2003'te ilan edilen Afrika Stratejisi ile ilişkilerin ivme kazandığını hatırlatan Bolat, o tarihte yalnızca 12 olan büyükelçilik sayısının bugün 44'e ulaştığını,

kısa sürede 50'ye çıkacağını belirtti. Ticaret müşavirliklerinin de 4'ten 31'e yükseldiğini söyleyen Bolat, "2003'te 5,4 milyar dolar olan ticaret hacmimiz, 2024'te 36,5 milyar dolara ulaştı. Bu yıl 40 milyar doları aşmayı hedefliyoruz." dedi.

"Türk ürünleri, Afrika ülkelerinde kalite ve güvenin sembolü"

Afrika ile ticaretin makine, otomotiv, kimya, tarım ve demir-çelik gibi ana kalemlerde yoğunlaştığını ifade eden Bolat, Türk ürünlerinin kıtada kalite ve güvenin sembolü hâline geldiğini dile getirdi. Ayrıca Türk Hava Yolları'nın 54 Afrika ülkesini dünyaya bağlayan köprü rolüne dikkat çekti. Son iki yılda 50'den fazla Afrikalı bakanla görüşüldüğünü, 79 alım heyetinin Türkiye'yi ziyaret ettiğini belirten Bolat, Afrika'dan enerji, petrol, doğal gaz, maden ve tarım ürünleri ithalatı yapıldığını da aktardı. "Afrika ile sadece mal ticaretinde değil, hizmet sektöründe de güçlü bir ortaklığımız var. 2023'te hizmet ihracatımız 6 milyar dolar olurken, Afrika'dan da 5,1 milyar dolarlık hizmet ithalatı gerçekleştirdik." diye konuştu.





HATAY'DAN AVRUPA'YA BALIK İHRACATI

Su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatında geçen yıl yüzde 75 artışla 26,8 milyon dolar ihracat değerine ulaşan Hatay, kafes balıkçılığında üretim temposunu artırdı. Arsuz ilçesi açıklarında kafeslerde yetiştirilen çupra ve levreklerin büyük bir kısmının Avrupa ülkelerine ihraç edilmesiyle ülke ekonomisine döviz girdisi sağlanıyor.

Özel bir firma tarafından Pirinçlik Mahallesi kıyısında faaliyete geçirilen tesis aracılığıyla denize kurulan 33 kafeste balık yetiştirildi. Çupra ve levrek yetiştiriciliğinin yapıldığı tesiste 20'si kadın 70 kişiye istihdam sağlandı.

Tesis sorumlusu Mustafa Bozkuş, "Açıktaki kafeslerde büyütüldükten sonra kıyıda tesise taşınan balıklar, kadın çalışanlar tarafından temizlenip uygun saklama koşullarında paketleniyor. Balıkların yaklaşık yüzde 10'u yurt içinde satılıyor, yüzde 90'ı da İspanya, İtalya ve Portekiz'e gönderiliyor." dedi.

Akdeniz'de kafes balıkçılığı üretiminde yıllık 8 bin ton kapasiteye ulaştıklarını kaydeden Mustafa Bozkuş, bu rakamı 12 bin tona çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.

Bozkuş, "Üretime 500 tonla başladık, şimdi hedefimiz 12 bin ton. Üretimimizi artırarak devam ettirmeyi planlıyoruz. Arsuz bölgesinde yetiştirdiğimiz balıklar yurt dışı pazarlarda özellikle tercih edilmektedir." dedi.

SURİYE İLE 14 YIL SONRA DOĞRUDAN TAŞIMACILIK

Türkiye ile Suriye arasında 14 yıl sonra doğrudan kara yolu taşımacılığı yeniden başladı. Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nden (UND) yapılan açıklamaya göre Türkiye'den Suriye'ye doğrudan taşımacılık, 26 Ağustos'tan itibaren aktif hâle gelirken Mersin'den IRU kanalı üzerinden Tır Karnesi kullanarak Şam'a doğru seferlerin hızlanacağı bildirildi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen UND Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras, Suriye'ye yönelik taşımacılığa son dönemde büyük bir artış olduğunu

belirterek, "Bu tarihi adım, Türk araçlarına çok önemli bir bölgeyi tamamen açtı. Artık aktarma ve araç değişimi ortadan kalkıyor, bu da sevkiyat sürelerini kısaltırken maliyetleri düşürecek, rekabet gücümüzü artıracak. Kalkınma Yolu ve Zengezur Koridoru gibi yeni ulaştırma koridorlarının önem kazandığı bir dönemde, Suriye kapısının açılması stratejik bir kazanımdır. Bu gelişme hem ihracatçılarımızı hem de lojistik sektörüne ciddi avantaj sağlayacaktır." ifadelerini kullandı.

İlk seferleri gerçekleştiren Özcmay Uluslararası Taşımacılık Üst Yöneticisi (CEO) Raif Ay da yalnızca yük taşımadıklarını, Avrupa ülkeleri ile Orta Doğu pazarı arasında yeniden bir ticaret köprüsü kurduklarını kaydetti.

Kapalı sınırlar, güvenlik riskleri, aktarma zorunlulukları nedenleriyle bu hattın devre dışı kaldığını hatırlatan Ay, "Artık aktarma ve araç değişimi ortadan kalkıyor. Sevkiyat süreleri kısalıyor. Maliyetlerimiz düşerken hasar ve kayıp riski en aza inecek." açıklamasında bulundu.



Antrepo yapımı ve işletme kuralları yeniden düzenlendi

Ticaret Bakanlığı, antrepo kullanıcılarının maliyetlerini öngörebilmesi ve şeffaflık amacıyla gümrük ve antrepo uygulamalarında düzenlemeye gitti.

Bakanlık tarafından hazırlanan "Gümrük Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik", Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre antrepo yatırım izni için başvuracak işletmecilerin ödenmiş sermaye tutarları mevcut koşullara uygun olarak düzenlendi. Ayrıca, yeni antrepo açılış başvurularında gerekli mali yeterlilik koşulları belirlendi. Bu kapsamda, yatırım izni, yalnızca kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler ile Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, asgari üç yıldır faaliyette bulunan ve ödenmiş sermayesi 1. ve 2. bölgedeki iller için 40 milyon lira, 3 ve 4. bölgedeki iller için 20 milyon lira, 5 ve 6. bölgedeki iller için 10 milyon lira olan anonim veya limitet şirketlere verilecek.

Antrepo kullanıcılarının maliyetlerini öngörebilmesi konusunda yapılan düzenlemeye göre genel antrepolarda uygulanacak yıllık fiyat tarifi, antrepo işletmecileri tarafından ocak ayı sonuna kadar ilgili gümrük ve dış ticaret bölge müdürlüğüne gönderilecek.



Türkiye
'de Bir İlk!

GO40 DC WALLBOX

Sürdürülebilir Dönüşümde GO-40 Etkisi!

Türkiye'de bir ilk olan Voltgo'nun yeni ürünü
GO-40 ile tanışmaya hazır mısınız?

Elektrikli araç şarj istasyonu kurulumları
artık daha kolay, daha verimli, daha ekonomik.
Bireysel ve kurumsal amaçlarla kullanabileceğiniz,
Milli teknolojilerle yazılımı ve donanımı Türk
mühendisler tarafından geliştirilen elektrikli araç
şarj istasyonları hakkında daha fazla bilgi almak ve
GO-40 avantajlarından faydalanmak için:

444 (8587) VLTP



VOLTGO



voltgo.com.tr

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP